

Un salt endavant per
superar-nos dia a dia



VICFIRES

Informe d'activitat
Fires i Mercats de Vic
2021

Índex

Missatge institucional.....	3
Referent en Fires i Mercats	4
Estructura organitzativa	5
Compromisos amb els grups d'interès	6
Vicfires en xifres.....	7
Un salt endavant cap a la sostenibilitat	8
Contribució als ODS	11
Vic, ciutat de fires i mercats.....	13
TRUFFORUM.....	14
MERCAT DEL RAM.....	18
LACTIUM.....	22
MERCAT DE MÚSICA VIVA	26
FIRA DE LA MUNTANYA.....	30
MERCAT MEDIEVAL.....	35
Vicfires Bones pràctiques dels ODS	40
Annexes	43

Missatge institucional

Anna Erra i Solà
Alcaldeessa de Vic



Vic, ciutat de fires i mercats
i amb qualitat de vida

La ciutat de Vic fa molts anys que representa un lloc fructífer per al comerç i l'empresa, i el dinamisme i motor econòmic que genera la ciutat es manifesta en molts àmbits. Des de l'Ajuntament de Vic es treballa perquè el lideratge de Vic es mantingui amb les fires més rellevants que funcionen des de fa temps, però també es treballa per innovar amb nous mercats i per adaptar-se, d'aquesta manera, als nous temps, als nous hàbits de consum i a les noves necessitats.

El centre de negoci en què es converteix la ciutat en cada esdeveniment sol funcionar ja des de la primera edició d'una nova fira o mercat. Per aquest motiu són moltes les demandes que arriben des de l'exterior al llarg de l'any.

Vic és un territori fèrtil que atrau professionals de qualsevol sector econòmic creixent i, per tant, és garantia d'èxit de resultats en la seva producció i execució.

Focalitzar la fira o el mercat en un punt emergent i productiu és un dels eixos prioritaris, i darrere s'hi encadena una organització logística molt professional dels treballadors i treballadores de l'Ajuntament que hi treballen ingentment per oferir la màxima qualitat amb vocació pública i de servei.

La primera edició de la Fira de l'Energia i la Construcció Sostenible, que ha reunit el teixit empresarial amb la producció d'energia sostenible, la bioconstrucció i la promoció en l'ús d'energies renovables, és un exemple d'aquesta recerca i innovació i una fita per complir des d'ara amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Malgrat la crisi social i econòmica provocada per la pandèmia, que ha fet disminuir el nombre de participació pública i empresarial en aquests dos anys, som una ciutat de fires i mercats referent en tot el país; som una molt bona aposta per al sector empresarial, professionals de diferents sectors, públic divers i l'emprenedoria i sector de consum.

A Vic hi continuaran trobant facilitats i, sobretot, resultats en les pròpies empreses, negocis o comerços, i la ciutat respondrà cada vegada més amb aquest treball de qualitat i d'exigència per tenir aquest plus de sostenibilitat i convertir-se encara més en una ciutat cent per cent saludable, amb qualitat de vida i plena d'oportunitats.

VICFIRES

Referent en Fires i Mercats

Vicfires és l'Organisme Autònom de Fires i Mercats. L'objectiu de Vicfires és la promoció econòmica de la ciutat. Sempre de la mà de diferents sectors econòmics de Vic i comarca, Vicfires impulsa i gestiona iniciatives firals per promocionar i difondre aquestes activitats, i a la vegada dona visibilitat a la ciutat, convertint-la en un pol d'atracció per empreses i visitants.

Vic s'ha convertit en un referent en Fires i Mercats gràcies al Mercat del Ram, el Mercat de Música Viva de Vic i el Mercat Medieval, i d'altres propostes més específiques com el Lactium, la Fira de la Muntanya, la Fira de l'Energia i la Construcció Sostenible, totes juntes componen un mapa firal que ocupa tot l'any.



ELS NOSTRES PROPÒSITS

Estructura organitzativa

La llarga trajectòria de fires i mercats de Vic, ha propiciat a tenir actualment un equip consolidat amb dotze persones de diferents perfils per oferir solucions transversals als esdeveniments de la ciutat.

Un equip de persones expertes treballen tot l'any per fer definir, gestionar i posicionar totes les fires i mercats.

Total plantilla

12  **8 DONES**  **4 HOMES**

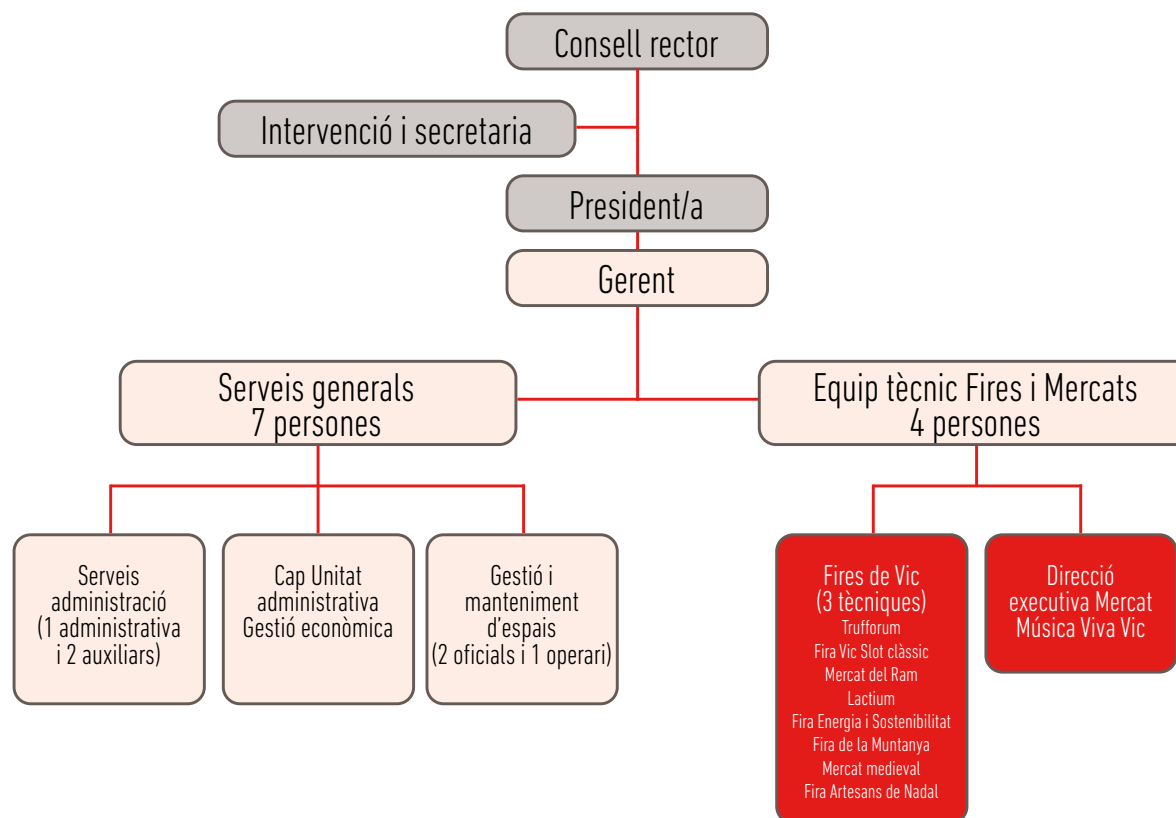
100% de la comarca 

Mitjana d'edat de l'equip

42,75 anys

Vicfires és l'Organisme Autònom de Fires i Mercats de l'Ajuntament de Vic i té per objectiu promoure, gestionar i organitzar totes les activitats municipals relacionades amb l'àmbit firal que s'engloben amb el segell de VicFires.

ORGANIGRAMA ORGANISME AUTÒNOM DE FIRES I MERCATS DE VIC



VICFIRES

Compromisos amb els grups d'interès

Amb tots els nostres grups d'interès **establim uns compromisos** relacionats amb la transparència, bon govern, qualitat, impacte mediambiental i econòmic i el desenvolupament social i professional.



1. Entorn social i visitants

Millorem l'experiència del visitant aportant coneixement i contingut de valor per a tots els públics.



2. Administracions públiques, organismes i entitats

Fem un bon ús dels recursos públics treballant per objectius que afavoreixen el nostre entorn proper.



3. Equip i persones col·laboradores

Promovem el desenvolupament professional i el talent del nostre equip i els nostres col·laboradors.



4. Empreses proveïdores, expositores i patrocinadores

Treballem per oferir un entorn de confiança per a garantir la consecució dels objectius de les empreses proveïdores, expositores i patrocinadores.



5. Premsa i mitjans de comunicació

Treballem amb total transparència per donar a conèixer les nostres activitats a l'entorn.



6. Entorn ambiental

Minimitzem el nostre impacte ambiental en tots els nostres àmbits d'actuació.

Vicfires en xifres

Dades rellevants

Número total d'esdeveniments organitzats i acollits al 2021

13	Trufforum	MMVV
	Mercat del Ram	Fira de la Muntanya
	Lactium	Mercat Medieval
	Baika	Fira d'Artesans
	Fira Vicactiva't	Descarregada d'Antiguitats
	Fira Vic Slot	Festival de la Infància
		Campament Reial*

*Aquesta activitat es va acollir al Recinte Firal degut a la situació sanitària del moment.

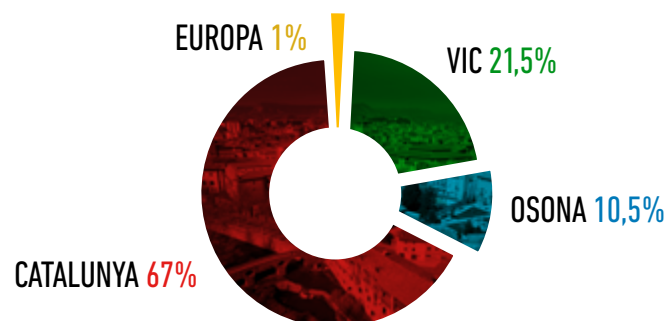
Número total de visitants presencials*

2019	431.194	
2021	354.079	

*Les persones assistents a ponències i conferències en format digital no han estat comptabilitzats.

INFORMACIÓ VISITANTS

ORIGEN



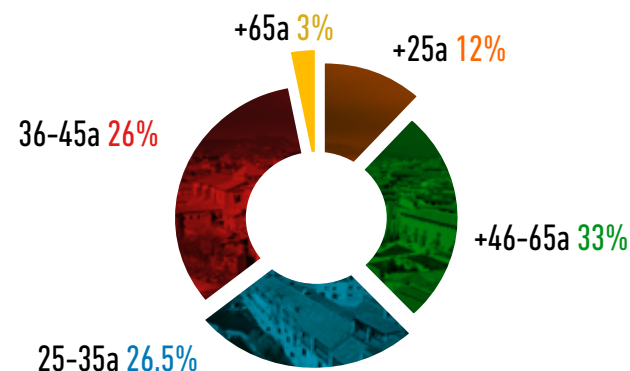
SATISFACCIÓ



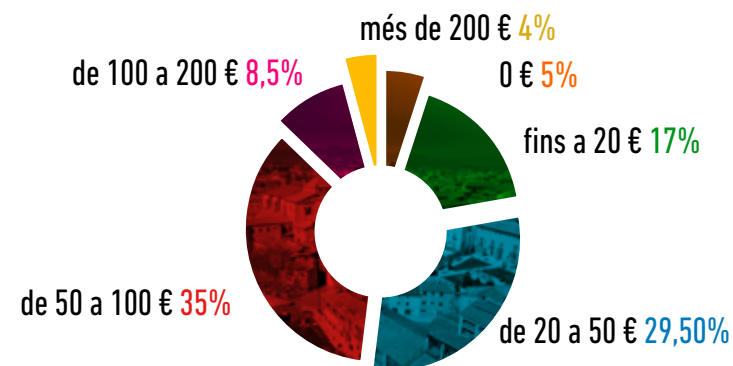
MOLT BONA 7,5 sobre 10

La valoració global ha estat molt bona.

EDAT



INTENCIÓ DE DESPESA



La intenció de despesa només fa referència a les fires orientades a públic general (Mercat del Ram, Lactium, Fira de la Muntanya i Mercat Medieval).

Vicfires en xifres

Dades rellevants

Número total d'empreses exposidores

706

Número total de professionals

662

Nivell satisfacció dels expositors

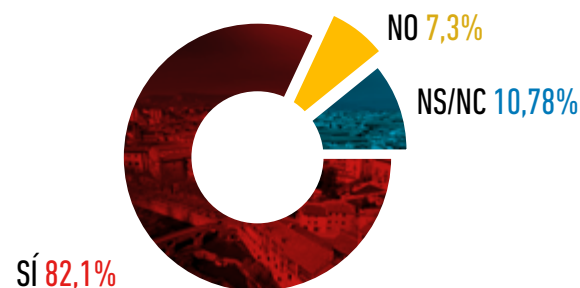
92,75%

Empreses proveïdores locals
(Vic i comarca)

45%

Vicfires mesura la **intenció de tornar** de les empreses exposidores que participen en les fires i mercats de Vic. És important valorar la satisfacció d'aquestes per tal de millorar dia a dia. L'any 2021, les empreses exposidores que han considerat el seu nivell de satisfacció com a bo i molt bo ha estat del 92,75%, un 1,1% per sobre de 2019.

INTENCIÓ DE TORNAR



Vicfires treballa amb més de 400 empreses proveïdores de productes i serveis. En relació amb les empreses proveïdores es **prioritzen** totes aquelles **empreses** que siguin de **proximitat**, sempre que sigui possible per tal de generar riquesa i impacte econòmic en el nostre entorn més proper.

EMPRESSES PROVEÏDORES DE PRODUCTES I SERVEIS



Vicfires en xifres

Vicfires ha patit com qualsevol altre sector econòmic i cultural, l'impacte de la Covid 19. Els pressupostos s'han hagut de dimensionar i s'han dut a terme noves activitats adaptades en moments de pre pandèmia.

Per això **la majoria de les nostres activitats s'han adaptat a l'entorn digital i s'han implementat noves maneres de relacionar-nos amb el nostre públic.**

Les xarxes socials han estat en aquest període una eina que hem potenciat i que potenciarem en el futur.

Pressupost general d'OFIM

2.274.300 €

DESPESES
PUBLICITAT

2019



83.716 €

2021



79.209 €

NOMBRE
CONFERÈNCIES/
ACTIVITATS

2019



377

2021



347

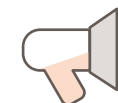
ACTIVITATS
DE DIFUSIÓ

2019



128

2021



55

APARICIONS
A PREMSA

2019



750

2021



677

PATROCINIS

2019



50

2021



56

XARXES
SOCIALS



19.670

Seguidors a Instagram
7 comptes de fires
d'instagram

757 Posts



2.471

Seguidors a Facebook



19.673

Seguidors a Twitter

2021

41.814

Seguidors totals
a les XXSS

Un salt endavant cap a la sostenibilitat

El 2021 es va realitzar un treball de reflexió per identificar quines són les activitats que es duen a terme des de Vicfires que contribueixen a donar suport als **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)**.

Fruit d'aquesta reflexió es va decidir que en una primera etapa s'havien d'incorporar bones pràctiques de manera transversal en les principals fires i, alhora, comunicar la nostra voluntat de fer un salt endavant cap a la sostenibilitat.



CONCLUSIONS:

1-La nostra activitat a l'hora de promocionar un sector o àmbit econòmic, està contribuint a l'assoliment d'un més objectius marcats per l'ONU.

2-Dins de cada fira i mercat estem incorporant bones pràctiques en l'àmbit de la sostenibilitat (econòmica, social i ambiental) que ens permeten contribuir a l'assoliment dels ODS.

3-No tenim dades recollides sobre la majoria d'indicadors que ens poden mostrar l'impacte d'aquestes accions.

4-Cada fira incorpora les activitats en sostenibilitat segons necessitats, però no s'ha establert un mecanisme que permeti estandarditzar les bones pràctiques a nivell transversal per totes les fires i mercats.

5-Hem de poder treballar de manera que els objectius siguin mesurables i, per tant, que tinguem l'evolució de l'impacte econòmic, social i ambiental.

6-No comuniquem tot el que fem a nivell de sostenibilitat, i cal fer-ho.

Contribució als ODS

Vicfires contribueix amb la seva activitat als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), iniciativa universal promoguda per l'Organització de les Nacions Unides (ONU) emmarcada a l'Agenda 2030, sobre desenvolupament sostenible, que cerca erradicar la pobresa, cuidar el planeta i garantir la pau i la prosperitat de totes les persones.

L'ONU estableix 17 ODS dissenyats per, entre altres propòsits, posar fi a la pobresa, lluitar contra la desigualtat i la injustícia, i fer front al canvi climàtic.

A Vicfires ens comprometem i contribuïm al compliment de l'Agenda 2030 amb aquests OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE.

Tot i que inventariant les bones pràctiques hem **identificat iniciatives en 14 dels 17 ODS**, hem prioritzat els següents:



2 FAM ZERO

CONTRIBUÏM A LA PROMOCIÓ D'UNA BONA NUTRICIÓ I AL DESENVOLUPAMENT DE MODELS D'AGRICULTURA SOSTENIBLE

- Promovem els productes de proximitat, prioritzant la visibilitat dels productors de productes KM0.
- Vetllem per donar visibilitat a models de negoci que contribueixen a fer créixer l'agricultura sostenible.
- Donem veu a les bones pràctiques en matèria d'agricultura i ramaderia sostenible a través de xerrades tècniques.

3 SALUT I BENESTAR

PROMOVEM LA VIDA SANA I EL BENESTAR

- Afavorim la presència de continguts orientats a millorar la salut i el benestar de les persones.
- Organitzem activitats relacionades amb l'esport i la vida sana.

4 EDUCACIÓ DE QUALITAT

ORGANITZEM ACTIVITATS I GENEREM CONTINGUTS DE CARÀCTER PEDAGÒGIC

- Desenvolupem activitats per aquelles fires adreçades al públic general.
- Creem continguts amb la intenció que els nens i nenes entenguin millor el context de les fires i mercats que organitzem.
- Incorporarem a l'equip joves en pràctiques.

5 IGUALTAT DE GÈNERE

TREBALLEM LA IGUALTAT DE GÈNERE:

- Utilitzem un llenguatge inclusiu en totes les comunicacions i amb la relació amb els nostres grups d'interès.
- Incorporem criteris de paritat en relació per exemple a ponents.
- Punt lila com a suport a la dona.

6 AIGUA NETA I SANEJAMENT

POTENCIEM L'ESTALVI D'AIGUA I GARANTIM L'AIGUA PER A TOTS/ES

- Instal·lem lavabos secs per estalviar aigua i minimitzar l'ús dels químics.
- Incorporem senyalització de les fonts públiques i punts d'aigua gratuïts a la majoria de les fires.

8 TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC

PROMOVEM EL CREIXEMENT ECONÒMIC

- Vetllem perquè tot el personal dels nostres expositors estiguin degudament contractats.
- Promocionem les activitats a les fires que proporcionen impacte econòmic als nostres grups d'interès.
- Incorporarem joves a través de la borsa jove.

9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES

INCORPOREM LA INNOVACIÓ EN LES NOSTRES ACTIVITATS

- Incorporarem criteris d'innovació com a eix transversal en les nostres fires.
- Visibilitzem les innovacions dels sectors industrials en els quals treballem.

10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS

TREBALLEM SOTA EL CONCEPTE QUE HEM DE TENIR LES MATEIXES OPORTUNITATS

- Fem descomptes a diferents col·lectius a les fires.
- Fomentem la contractació de treball temporal a través d'una borsa de joves.
- Treballem amb empreses d'inserció.
- Facilitem l'accés a les activitats a persones de diversitat funcional.

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES

PROMOVEM EL CONSUM I LA PRODUCCIÓ SOSTENIBLE

- Gestionem els residus generats a la fira de manera responsable amb illes de contenidors i la recollida selectiva d'escombraries.
- Promovem els sectors de producció sostenible.
- Donem veu als productors locals.

13 ACCIÓ CLIMÀTICA

ADOPTEM MESURES URGENTS PER COMBATRE EL CANVI CLIMÀTIC I ELS SEUS EFECTES

- Evitem l'ús dels plàstics sempre que sigui possible, utilitzant per exemple lones tèxtils.
- Reduïm el paper i generem elements de promoció i comunicació a través de format digital.
- Reutilitzem materials (estands, caixons fusta, punts informació...), gots reutilitzables.
- Informem dels punts de càrrega de vehicles elèctrics i aparcaments per a bicis.

Compromís per fer fires i mercats amb sentit i contribuir al nostre entorn

Cada una de les nostres fires i mercats contribueix a un o més dels **OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)**. En base a aquesta contribució hem ideat un model amb el qual ens comprometem a través de la nostra activitat a aquests objectius de sostenibilitat que treballem de dues maneres a través de:

1 LA TEMÀTICA DE CADA FIRA/MERCAT

Hem de donar a les nostres fires un sentit de contribució més enllà del desenvolupament econòmic.

2 LES ACCIONS A LES FIRES/MERCATS

A través de bones pràctiques en l'àmbit de sostenibilitat millorant dia a dia la nostra gestió.

MODEL ODS FIRES 2021



ODS FIRES
2022



BIT

FECs



Vic, ciutat de fires i mercats

Aquest 2021 des de Vicfires hem realitzat 11 fires i mercats de les quals en destaquem 6.



TRUFFORUM

La festa de la tòfona i la gastronomia

Del 22 al 28 de febrer 2021
Edifici El sucre, Vic.
Públic objectiu: professional i familiar
www.trufforum.com



Un any més el Trufforum Vic va reunir a tot el sector tofonaire

Trufforum és una iniciativa de cooperació internacional, ideada i promoguda des de l'European Mycological Institute (EMI), que neix amb l'objectiu de promocionar l'ús responsable de la tòfona europea a les cuines domèstiques i professionals.

Havent-se convertit en una trobada de referència internacional al sector de la tòfona,



ODS QUE TREBALLA EL CONGRÉS



ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE
LES ACCIONS DEL CONGRÉS



Trufforum se celebra anualment amb l'objectiu de donar la màxima difusió als valors i la cultura de la tòfona.

El congrés, que es va haver d'adaptar a la situació de pandèmia oferint una gran part de les seves activitats en format virtual, va comptar amb un programa familiar i un de professional.

El congrés en xifres

Pressupost general del congrés

21.396 €

Número total de visitants i visualitzacions dels continguts digitals

2019 3.000
Visitants

2021 1.198
Visualitzacions dels continguts digitals

EMPRESSES
PROVEÏDORES
LOCALS



2019 27 | 2021 10

CONFERÈNCIES/
ACTIVITATS



22

ASSISTENTS
A PONÈNCIES



1.000

DESPESES
PUBLICITAT



2019 7.000 | 2021 9.563

APARICIONS
A PREMSA



56

PATROCINIS



5

COL·LABORACIÓ
AMB ENTITATS



16

XARXES
SOCIALS



1.251

Seguidors a instagram
24 Posts

Objectius de difusió del congrés

1

Conèixer els diferents **orígens de les tòfones europees**.

2

Saber la importància del **control de la qualitat** per evitar frauds.

3

Ensenyar les **diferents espècies de tòfones europees** i com distingir-les d'altres tòfones menys valorades.

4

Mostrar les diferències entre les **tòfones europees** i les aromes afegides d'imitació.

5

Explicar els **modos d'ús més adequats a la cuina i a la gastronomia** per gaudir i extreure les seves qualitats més autèntiques.

6

Donar a conèixer el **micoturisme** als territoris europeus productors de tòfona: paisatges, trufficultors, fires, restaurants especialitzats, etc.



Apliquem els ODS: una bona pràctica

TRUFFORUM LAB



**INCORPOREM LA
INNOVACIÓ EN LES
NOSTRES ACTIVITATS**

El creixement econòmic, el desenvolupament social i l'acció contra el canvi climàtic depenen en gran part de la inversió en infraestructura, desenvolupament industrial sostenible i progrés tecnològic.



El dijous 25 de febrer de 2021 es va celebrar el **Trufforum Lab**, una **sessió de creativitat i innovació amb la col·laboració de Toni Massanés**, director general de la Fundació Alícia i Carme Sáez de Creació. En aquesta sessió es va parlar de diferents estratègies d'innovació per a millorar l'alimentació de les persones.

Massanés va opinar que tradició i innovació van agafades de la mà pel que fa al sector gastronòmic: *“una cosa no funciona sense l'altra”*, va concloure, i afegia que *“les idees no són bones per ser noves o tradicionals, sinó per tenir capacitat de donar-nos una oportunitat o resoldre'ns un problema”*. Així doncs, la innovació no sempre serà la millor opció però en canvi cal tenir-la sempre present i saber quan i com aplicar-la. En aquest sentit, Toni Massanés va reflexionar que *“deixar-nos emmirallar per allò que és nou moltes vegades ens fa manca de criteri”*.

Per altra banda, va remarcar que *“la innovació no ha de ser tan sols tecnològica, sinó discursiva i de concepte”*. A vegades la paraula innovació ens porta directament a pensar en avenços

tecnològics, però una part essencial d'aquesta és absolutament ideològica. *“La tecnologia és allò que ens permet transformar el món, però la idea és el que ens ho farà fer realment”*.

El director general de la Fundació Alícia també va insistir en la cooperativitat com a eina d'innovació en la gastronomia. *“Fins que no entenguem que els beneficis del veí també ho són per a nosaltres, no entendrem la innovació”*, va apuntar. Pel que fa al consum de la tòfona, per exemple, va posar en l'imaginari un escenari on aquesta s'utilitzés tant en luxe com en la quotidianitat, i està convençut que *“un consum beneficiaria l'altre i viceversa”*.

Segons Massanés, innovació també és *“decidir on ens volem posicionar”*. La tòfona ha de continuar sent un producte amb valor afegit, de temporada i exclusiu? Què passaria si es posicionés en un camp més accessible? S'acabaria desvaloritzant el producte? *“Segurament, desapareixerien les fires de tòfones i les temporades de tòfona als restaurants. Però potser apareixerien altres tècniques culinàries que encara no s'estan aplicant”*.

MERCAT DEL RAM

Punt de trobada pel sector agropecuari i una gran festa per la ciutadania

26, 27 i 28 de març 2021
Diferents espais de la ciutat de Vic.
Públic objectiu: professional i familiar
www.vicfires.cat/mercant-del-ram-2021



El Mercat del Ram és una cita anual a Vic des de l'Edat Mitjana, com a punt de trobada del sector agropecuari i festa popular

Exhibicions i concursos ramaders, productes agrícoles, maquinària agrícola, artesanía, gastronomia i "La Casa de Pagès" són alguns dels protagonistes del Mercat del Ram amb activitats i tallers per donar a conèixer el món rural a les famílies.



ODS QUE TREBALLA EL MERCAT



ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DEL MERCAT



MERCAT DEL RAM

El mercat en xifres

Pressupost general del mercat

243.500 €

Número total de visitants*

2019 100.000 

2021 24.000 

*Aquest 2021 només es van comptar les persones visitants a l'espai La Casa de Pagès per control d'aforament.

Número d'empreses exposidores*

2019 170 

2021 104 

*Aquest 2021 no es va poder celebrar la mostra d'automòbils ni de maquinària agrícola.

EMPRESSES
PROVEÏDORES
LOCALS



2019 167 | 2021 81

CONFERÈNCIES/
ACTIVITATS



30

ACTIVITATS
ORGANITZADES
PER ENTITATS
COL·LABORADORES



47

2019 15.891 € | 2021 10.888 €

DESPESES
PUBLICITAT

PATROCINIS I
COL·LABO-
RACIONS



2019 33 | 2021 32

PARADES
GASTRONOMIA

32

PARADES
ARTESANIA

40

PROCEDÈNCIA
DE LES
EMPRESSES
EXPOSITORES

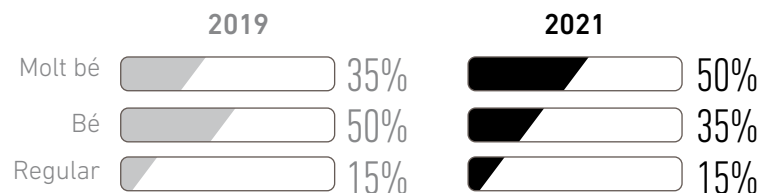


SEGUIDORS
XARXES
SOCIALS*

 877
Instagram
 165
Twitter

 330
Facebook
 15
Youtube

NIVELL DE
SATISFACCIÓ DE
LES EMPRESSES
EXPOSITORES



MERCAT DEL RAM

Destacats

La situació del moment amb la COVID-19 ens va obligar a adoptar les següents mesures per tal de poder celebrar una **fira segura**.

FIRA SEGURA

Aforament limitat al **30%**

Control i reserva prèvia

Gestors Covid-19 **8**

Distància física

Servei de neteja ampliat

Gel hidroalcohòlic

Es destaca l'**agraïment generalitzat** per part de les empreses exposidores i de les persones visitants per poder tornar a trobar-se en un esdeveniment presencial.

La Casa de Pagès va apropar la persona visitant al món de pagès i la seva evolució dels darrers 50 anys. L'estable, amb la mostra dels animals, va ser el punt que va tenir una millor acceptació.

L'espai Gastro&Art, amb l'ampliació del Parc Jaume Balmes amb el Passeig de la Generalitat va donar una sensació d'amplitud que va fer sentir còmode als visitants.

La **col·laboració amb altres entitats i agents enriqueix el Mercat**: de les 77 activitats, Vicfires en va organitzar 30 i les 47 restants es van organitzar a través d'altres entitats i organitzacions de la ciutat (globus, tennis taula, Museu Episcopal de Vic, etc.).

La **37a edició de l'enlairada de globus** va ser, un any més, el tret de sortida més esperat del Mercat del Ram.

Amb les mesures de seguretat es va poder celebrar un mercat totalment segur. Malgrat les mesures, **l'assistència del 2021 va suposar un 20% menys de l'assistència habitual** en un Mercat del Ram normal.

Gegants, bestiar i caramelles van omplir la Plaça Major, després d'un any i mig, amb molta acceptació. També el concert i la Cobla Principal Vigatana i els espectacles de circ va tenir la màxima acceptació.

Es van promoure certes iniciatives per incentivar la participació al mercat. Per exemple, excepcionalment, es va aplicar un **-50% de descompte sobre el preu de contractació dels espais expositius**.



Apliquem els ODS: una bona pràctica



**INCORPOREM LA
INNOVACIÓ EN LES
NOSTRES ACTIVITATS**



**ADOPTEM MESURES
URGENTS PER COMBATRE
EL CANVI CLIMÀTIC I ELS
SEUS EFECTES**

El congrés BIT es va presentar per donar visibilitat a iniciatives i agents promotors de la bioeconomia circular que pretén reduir la dependència dels productes fòssils i minerals, fomentar una millor integració dels serveis ecosistèmics i de la biodiversitat en l'economia i promoure el desenvolupament econòmic i la creació de nous llocs de treball d'acord amb els principis establerts pels ODS.

Per Vicfires és una oportunitat de mostrar el seu compromís amb el consum i la producció sostenible.

PRESENTACIÓ DEL CONGRÉS BIT

En el treball continu d'innovar en un sector tradicional com el ramader, es configura el **Congrés BIT** (Bioeconomia, Innovació i Tecnologia) conjuntament amb Fira de Lleida. En el marc del Mercat del Ram es va presentar el Congrés que ha tingut lloc aquest 2022 en la seva primera edició i que neix amb la voluntat d'aplegar al sector empresarial, professional i acadèmic de la bioeconomia de Catalunya.



PERSONES
INSCRITES **160**

PERSONES
ESPECTADORES
SIMULTÀNIES **104**

PERSONES
ESPECTADORES
DE MITJANA **80**

SECTORS

Administració	36%	Ramaderia	16%	Agricultura	10%
Recerca i tecnologia	22%	Forestal	10%	Altres	6%

LACTIUM

Mostra de formatges catalans

22 i 23 de maig, 2021
Parc Jaume Balmes, Vic
Públic: professional i familiar
www.vicfires.cat/lactium-la-mostra-de-formatges-catalans-2021



17.000 persones van assistir a la mostra de formatges catalans Lactium, tancant amb èxit de públic i bona acollida de les seves novetats

LACTIUM, la mostra de formatges catalans esdevé any rere any la Festa del Formatge Català, reunint el mercat de formatges més gran de Catalunya, i un potent i original programa d'activitats entorn a la cultura del formatge artesà.

El Concurs Lactium: formatges artesans de Catalunya, és ja un concurs de referència a Catalunya promovent la transparència i l'excel·lència. El Txis bar, l'Aula del formatge

ODS QUE TREBALLA LA MOSTRA



ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DE LA MOSTRA



i el Txis corner ofereixen un ampli ventall d'activitats al parc Jaume Balmes.

La fira és una iniciativa de l'Ajuntament de Vic i ACREFA (Associació de Ramaders i Elaboradors de Formatge Artesà) i s'ha convertit en una cita ineludible per a professionals i aficionats del formatge i la gastronomia, així com un actiu per a la divulgació i promoció de la cultura del formatge artesà i català.



La mostra en xifres

Pressupost general de la mostra

76.530 €

Vicfires: 26.428 €

Acrefa: 55.613 €

Número total de visitants

2019 17.194 

2021 17.000 

Número d'empreses exposidores

2019 54 

2021 52 

EMPRESSES
PROVEÏDORES
LOCALS  2019 22 | 2021 25

PATROCINIS  2019 7 | 2021 9

PREMIS
ENTREGATS  14

FORMATGERIES
PRESENTADES  41

CONFERÈNCIES/
ACTIVITATS  16

SEGUIDORS
XARXES
SOCIALS  4.900 | 203 | 2
Instagram Posts Sorteigs
 1.285 | 805
Twitter Facebook

NIVELL DE SATISFACCIÓ DE LES
EMPRESSES EXPOSITORES

Molt bé  78%
Bé  22%
Regular  0%

Destacats

En la 13a edició de Lactium el jurat va fer les seves valoracions en **nou tastos repartits per Catalunya les setmanes prèvies a la mostra**, cosa que va permetre guanyar presència al territori i involucrar altres actors del sector formatger. Al concurs s'hi van presentar més de 150 formatges.

El formatge blau **Glauc de la formatgeria Xauxa** (Les Preses), va guanyar el Premi **Millor Formatge Català Lactium 2021**.

Entre les novetats de l'edició del 2021 també hi figurava el **TxisBar**, un **espai de degustació** on les persones visitants van poder descobrir, a través de fustes de formatges, els millors formatges presents a la mostra.

Malgrat la crisi del Coronavirus, les xifres d'activitat es van mantenir molt semblants a la de l'edició anterior.

Amb l'objectiu de recolzar la innovació i la sostenibilitat al LACTIUM es van abordar alguns temes com **consum responsable de llet i làctics, dones mares i formatgeres, i innovació i sostenibilitat**.

Les persones visitants van poder gaudir de l'espai expositiu, que va consistir en la **mostra de formatges més gran de Catalunya**, les actuacions a la part de l'escenari i les **xerrades del TxisCorner**.



Apliquem els ODS: una bona pràctica



**INCORPOREM LA
INNOVACIÓ EN LES
NOSTRES ACTIVITATS**



**ADOPTEM MESURES
URGENTS PER COMBATRE
EL CANVI CLIMÀTIC I ELS
SEUS EFECTES**

L'ús eficient i sostenible de l'energia i de l'aigua, les mesures de reducció i reutilització de residus, l'economia circular, la protecció de la biodiversitat, l'adaptació i lluita contra la crisi climàtica, el desenvolupament social i professional de les persones que treballen al sector o el benestar animal són algunes de les qüestions que les formatgeries artesanes han d'abordar de manera decidida i responsable.



PREMI FORMATGERIA SOSTENIBLE LACTIUM

Lactium va acollir el **Premi Formatgeria Sostenible Lactium**. La missió fonamental del premi és promoure, incentivar i reconèixer les bones pràctiques cap a la sostenibilitat de les formatgeries artesanes catalanes.

La Formatgeria guanyadora de l'edició 2021 va ser Peralada-Mas Marcè, de Siurana d'Empordà. El jurat va valorar molt positivament la seva autogeneració d'energia sostenible; la recuperació i manteniment d'una raça autòctona (ovella ripollesa); la recuperació de varietats autòctones de cereals i lleguminoses pels conreus que alimenten els seus ramats, i la participació en un projecte de xais de pastura que ajuden a netejar els boscos per evitar incendis.

El premi va ser una assessoria per a l'optimització ambiental de la formatgeria realitzada pel Centre Tecnològic Beta.



MERCAT DE MÚSICA VIVA

Punt de trobada professional del sector de la música

Del 15 al 18 setembre 2021
Diferents espais de la ciutat
Públic objectiu: professional i ciutadania
www.mmvv.cat



El Mercat de Música Viva de Vic se celebra anualment la segona setmana de setembre i, durant quatre dies, reuneix professionals de la indústria musical catalana, estatal i internacional.



ODS QUE TREBALLA EL MERCAT



ODS PROMOGUETS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DEL MERCAT



Des del 1989, el MMVV serveix d'aparador de nous projectes musicals, fomenta la contractació d'espectacles i permet compartir coneixements i experiències entre professionals del sector. Amb una clara mirada internacional, les Comunitats Autònomes, les Associacions sectorials i les Institucions catalanes i estatals troben les condicions idònies per marcar el present i el futur de la indústria del directe.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

El mercat en xifres

Pressupost general del mercat

857.300 €

Número total de visitants

2019 110.000 

2021 19.493* 

*Són el nombre d'entrades venudes. El 2021, per la COVID-19, tots els espais van ser amb aforament limitat i sense cap més activitat per la ciutat.

Grups de música totals

2019 80 

2021 71 

EMPRESSES
PROVEÏDORES
LOCALS

 2019 60 2021 58

CONFERÈNCIES/
ACTIVITATS

 52

ACREDITATS
PROFESSIONALS,
PREMSA I
ARTISTES

 1.087

622 professionals
85 periodistes
340 artistes

DESPESES
PUBLICITAT

2019 23.325 €
2021 21.350 €

PATROCINIS

 2019 1 2021 6

IMPACTE
PUBLICITARI

2019 2.878.757 €
2021 2.219.242 €

La valoració global dels
visitants del Mercat de la
Música Viva ha estat bona.



SEGUIDORS
XARXES
SOCIALS

 8.674 129 1
Instagram Posts Sorteig

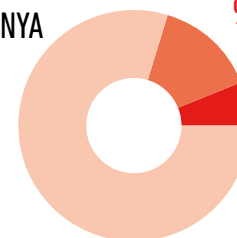
 17.690  691
Twitter Facebook

ORIGEN DE LES
PERSONES
ACREDITADES
(PROFESSIONALS)

529 CATALUNYA

94 RESTA D'ESPANYA

39 DELEGATS INTERNACIONALS
PROCEDENTS DE 12 PAÏSOS



Destacats

La **33a edició del Mercat de Música Viva de Vic** va concloure amb la participació de **662 professionals acreditats**. En una edició encara marcada per la pandèmia, l'organització va valorar positivament les xifres d'assistència per part d'un sector que reclama més esdeveniments que ajudin a reactivar-lo.

Del total de les 662 persones inscrites, 529 eren de Catalunya, 94 de la resta d'Espanya i 39 persones delegades internacionals procedents de 12 països (França, Bèlgica, Regne Unit, Eslovàquia, Hongria, Itàlia, Portugal, Colòmbia, Veneçuela, Argentina, Xile, Austràlia i Moçambic).

Gairebé 20.000 persones van assistir com a públic, amb una resposta tant entusiasta com respectuosa amb les mesures sanitàries.

Una vintena d'artistes van estrenar els seus nous projectes, entre els quals Jansky, The Excitements, Roger Mas i El Petit de Cal Eril.

L'activitat professional del **MMVV Pro Catalan Arts** va comptar amb la presentació de 50 empreses en pitchings i la celebració de 340 speed meetings (reunions ràpides a l'àrea de negoci). La trobada va abastar bona part de les àrees del sector, des de discogràfiques fins a empreses de booking, management, producció, marketing i relacions públiques, fires, festivals i equipaments com teatres i auditoris, entre altres.

María Peláe, Anna Ferrer, Elkin Robinson, María Yfeu, Emlan i Rodrigo Laviña y su Combo, van estar alguns dels concerts **amb millor acollida**.

Tots els escenaris van portar el segell d'accessibilitat, garantint uns espais accessibles i amb bona visibilitat, de la mateixa manera que es van dur a terme la **interpretació en llengua de signes** als concerts de Roger Mas, Sílvia Comes i Cesc Freixas.

Es van **exaurir les entrades de 26 concerts**, del total de 62 actuacions presencials.



MERCAT DE MÚSICA VIVA

Apliquem els ODS: una bona pràctica



**TREBALLEM LA IGUALTAT
DE GÈNERE**

El Mercat vetlla per aconseguir la igualtat entre gèneres i empoderar totes les dones en la indústria musical, tant en els escenaris com en els equips de treball.

PARITAT DE GÈNERE EN LES ACTUACIONS I EQUIPS

D'acord amb l'objectiu de desenvolupament sostenible d'Igualtat de gènere (OD's 5) en aquesta edició es va treballar per aconseguir una presència equilibrada de dones i homes entre els professionals i els equips escollits per dur a terme tot el Mercat.

A més, un any més es va acollir l'assemblea de l'Asociación de Mujeres de la Industria de la Música (MIM).

D'altra banda des del 2020 que el Mercat forma part de la plataforma *Key for Change*, que es dedica a garantir el màxim d'igualtat de gènere en tots els àmbits



GRUPS LIDERATS
PER DONES EN LA
PROGRAMACIÓ

50,70%

Actuacions

TOTAL 71

AMB PRESENCIA
FEMENINA

36

FIRA DE LA MUNTANYA

Adreçada a les persones
amants de la natura, l'esquí
i l'esport

5, 6 i 7 de novembre 2021

Recinte firal el Sucre

Públic objectiu: familiar

www.vicfires.cat/fira-de-la-muntanya-2021



Èxit de participació i vendes a la Fira de la Muntanya, que al 2021 acull a més de 10.000 visitants

Les empreses de productes i equipament esportiu de muntanya omplen el recinte firal des de fa 40 anys a la Fira de la Muntanya. Aquests darrers anys, s'hi ha sumat la Fira del Llibre de Muntanya aportant continguts culturals a partir de conferències, taules rodones i presentacions de llibres, a banda dels seus propis estands de llibreries i editorials de muntanya.



ODS QUE TREBALLA LA FIRA



ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE
LES ACCIONS DE LA FIRA



La fira en xifres

Pressupost general de la fira

77.500 €

Número total de visitants

2019 11.000



2021 **10.000**



Número d'empreses exposidores

2019 49



2021 **40**



EMPRESSES
PROVEÏDORES
LOCALS



2019 25
2021 **30**

CONFERÈNCIES/
ACTIVITATS



27

ACTIVITATS
DE DIFUSIÓ



8

ACTIVITATS
INFANTILS
PARAL·LELES



8

PATROCINIS



2019 2
2021 **2**

DESPESES
PUBLICITAT

2019 12.000 €
2021 **11.000 €**

APARICIONS
A PREMSA



30

SEGUIDORS
XARXES
SOCIALS*



1.661 30 4 145
Instagram Posts Sortejos Stories



270
Twitter



169
Facebook

*Creació d'un nou perfil @firamuntanya

Destacats

La Fira de la Muntanya de Vic va tornar al Recinte Firal El Sucre després de la pausa per la pandèmia i ho va fer amb **èxit de participació i vendes**. Al 2021 hi van **assistir més de 10.000 persones**.

Un dels grans atractius de la fira era el **Mercat d'Ocasíó**, amb roba i material esportiu de particulars i de botigues d'esports. Va tenir unes vendes similars a les dels darrers anys. Dels productes entregats, se'n van vendre un 70%

A l'**Open Bloc** hi van participar **280 escaladors i escaladores**. Les persones guanyadores de la categoria absoluta van ser dos osonencs: Aida Torres i Pol Roca.

Una altra activitat celebrada va ser la **Pedalada Familiar Osoning**, on hi van participar **247 ciclistes**.

A la **Fira del Llibre de Muntanya** es va fer el lliurament del **7è Premi Editorial**. El guardó vol reconèixer la tasca dels autors i les editorials per promocionar i divulgar la cultura entorn de la muntanya.

La Unió Excursionista de Vic va organitzar la **caminada Matagalls-Vic**, que arribava a la 40a edició i renovava un 80% del recorregut.

Com a **activitats infantils** es va fer l'**escalada a la Xemeneia del Sucre**, **circuits de bicicleta** de l'Escola de ciclisme Jufre Vic-ETB i l'escola Trial Esport i la **nova tirolina** al parc de l'Horta Nova.



FIRA DE LA MUNTANYA

Apliquem els ODS: una bona pràctica



**PROMOVEM LA VIDA SANA
I EL BENESTAR**

Des de la Fira de la Muntanya s'estableixen aliances amb els agents compromesos amb l'esport i la vida sana per a organitzar un ventall d'activitats variades. Es promou el benestar físic per tots i totes i de totes les edats.



ES VA ORGANITZAR UN EXTENS PROGRAMA D'ACTES I ACTIVITATS RELACIONATS AMB LA SALUT I L'ESPORT.

CAMPIONAT D'ESCALADA OPEN BLOC



El campionat d'escalada Open Bloc, es va celebrar en un rocòdrom de gran espectacularitat a l'exterior del Recinte Firal, en motiu de la situació sanitària del moment. Hi van participar 280 escaladors i escaladores.

PEDALADA FAMILIAR OSONING



Pedalada familiar on van participar 247 ciclistes.

ACTIVITATS INFANTILS



Foto: Josep M Montaner

Escalada a la Xemeneia del Sucre, circuits de bicicleta de l'Escola de ciclisme Jufre Vic-ETB i l'escola Trial Esport i la nova tirolina al parc de l'Horta Nova.

CAMINADA MATAGALLS-VIC



La Unió Excursionista de Vic va realitzar la 40a edició de la caminada Matagalls-Vic amb 600 participants i amb un 80% del recorregut renovat.

MERCAT MEDIEVAL

La ciutat de Vic es transforma en un poblat Medieval amb persones artesanes, taverneres, firaires i espectacles al carrer

Del 4 al 8 de desembre 2021

Centre històric de la ciutat

Públic objectiu: familiar

www.vicfires.cat/mercant-medieval-vic-2021



El Mercat Medieval de Vic va generar un impacte econòmic de 27,4 milions d'euros

Cada mes de desembre el Mercat Medieval torna a la nostra ciutat. Durant aquests dies, Vic es converteix en el marc idoni per recrear l'època medieval amb parades repartides per tots els carrers propers al centre històric de la ciutat amb una oferta àmplia i variada. Al Mercat Medieval també hi ha nombrosos llocs per menjar i tavernes. L'oferta comercial i cultural

ODS QUE TREBALLA EL MERCAT



ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DEL MERCAT



del Mercat Medieval es complementa amb múltiples activitats lúdiques de tot tipus i per a totes les edats. A banda del seu valor artístic, creen l'atmosfera adequada per imaginar com celebraven les festes les ciutadanes i els ciutadans d'aquells temps.

Les persones que van visitar el renovat Mercat, que es va ajustar a les mesures sanitàries i va comptar amb 323 parades, van valorar amb un 8,1% la fira i 9 de cada 10 visitants té la intenció de tornar-hi. A més, el públic assistent va remarcar els bons serveis de neteja i de seguretat del Mercat Medieval.



El mercat en xifres

Pressupost general del mercat

195.000 €

Número total de visitants únics

2019 190.000 

2021 **258.000** 

Número de parades

2019 384 

2021 **323** 

EMPRESSES
PROVEÏDORES
LOCALS

2019 68 | 2021 **51**

ESPECTACLES/
ACTIVITATS

 **200**

APARICIONS
A PREMSA

 **60**

2019 11.000 € | 2021 **11.000 €**

SEGUIDORS
XARXES
SOCIALS*

 2.307 | 35 | 1 | 120
Instagram Posts Sorteig Stories

 263
Twitter

 466
Facebook

*Creació d'un nou perfil @mercatmedievalvic

Destacats

La **25a edició** del Mercat Medieval va generar un **impacte econòmic de 27,4 milions d'euros**, així ho recull l'estudi d'impacte econòmic encarregat per l'Ajuntament de Vic i que es va elaborar a partir dels efectes directes, indirectes i induïts de la 25a edició d'una de les fires més participades a Vic.

Es va comptar amb **més de 320.000 persones visitants**. Cada una d'elles va gastar una mitjana de 74,9 euros (80% en alimentació al Mercat, 54% en restauració al Mercat, 51% en artesanía al Mercat, 10% en comerços de Vic, 6% en restauració de la ciutat i un 2% en altres despeses).

Cada euro invertit en aquesta edició va retornar 140 euros. Una dada molt positiva que segons el regidor de Fires i Mercats, Titi Roca, consolida Vic com a ciutat de fires i mercats. En aquest sentit, Roca va subratllar que **7,5 milions van impactar directament en l'economia local i es van crear 228 llocs de treball** equivalents a temps complet.

El Mercat es consolida com una fira de caràcter familiar i on la majoria de persones venen de la província de Barcelona (64%).

Hi va haver **més de 320 parades**, així com **activitats infantils, receració d'oficis i més de 200 actuacions**. Entre els espectacles, en destacaven la marioneta gegant de la companyia francesa París Bénarès. També els Abanderats de Tortosa, una icona de la Festa del Reinaxement d'aquesta ciutat, que van donar una nota de color a la fira amb les seves coreografies amb banderes.

Per ambientar la fira i animar les persones visitants, es va comptar també amb **una vintena de companyies que van oferir més de 200 actuacions**: titelles, tir amb arc, música medieval... La canalla també va poder realitzar **tallers** de maquillatge de cares, sabó, figures de fusta i bestiar popular, i viure aventures en un fantàstic laberint.



MERCAT MEDIEVAL

Apliquem els ODS: una bona pràctica



**TREBALLEM SOTA EL
CONCEPTE QUE HEM DE
TENIR LES MATEIXES
OPORTUNITATS**



CONSELL CONSULTIU
GENT GRAN D'OSONA

ASSOCIACIÓ
TAPIS

osonament

santtomàs
Què més agnes!

Caritas
Diòcesis de Vic



AGRUPACIÓ DE SORDS
DE VIC I COMARCA - FUNDACIÓ 1972

COL·LABOREM AMB ENTITATS SOCIALS PER A LA DECORACIÓ DELS ESPAIS

D'acord amb l'objectiu de desenvolupament sostenible de reducció de les desigualtats (OD's 10) part de la decoració del Mercat Medieval prové dels tallers que, des de 2016, les regidories de Ciutadania i Igualtat i la de Fires i Mercats, organitzen per a diverses entitats socials amb l'objectiu d'involucrar-les i visibilitzar-les. Les decoracions són fetes amb elements orgànics i naturals i es poden reutilitzar d'una edició a l'altra.



VICFIRES

Bones pràctiques dels ODS

Durant la sessió es van **recopilar les bones pràctiques** que es duen a terme i que ja estan implementades i es va treballar per incorporar-ne de noves. Activitats, aliances, nous canals de comunicació que impulsin els ODS en el marc de les fires i mercats.



CONTRIBUÏM A LA PROMOCIÓ D'UNA BONA NUTRICIÓ I AL DESENVOLUPAMENT DE MODELS D'AGRICULTURA SOSTENIBLE

MERCAT DEL RAM

Tastos i maridatges per posar en valor els productes km 0
Agricultura sostenible: promoció de maquinària agrícola, més eficient.

Terra i Cuina: Descompte sobre el preu de participació per a productors i productores que acreditin el Segell de Venda de Proximitat de la Generalitat de Catalunya

LACTIUM

Jornada tècnica: Formatgeria i sostenibilitat. Reptes i oportunitats

MERCAT MEDIEVAL

Iniciatives de reducció del malbaratament.



PROMOVEM LA VIDA SANA I EL BENESTAR

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Recerca de nous patrocinis que no incentivin l'alcohol

FIRA DE LA MUNTANYA

Open Bloc
Bicicletada
Ponències entorn la salut i l'esport
Col·laboració amb la Caminada Matagalls-Vic

MERCAT MEDIEVAL

Instal·lació de punts d'aigua corrent per a les tavernes



INCORPOREM ACTIVITATS PEDAGÒGIQUES EN LES FIRES I MERCATS ADREÇADES AL PÚBLIC GENERAL

TRUFFORUM

Taller pedagògic: Tòfona per xics

LACTIUM

Jornada tècnica i aula del formatge
Txis corner - Xerrades amb casos d'èxit

MERCAT DEL RAM

Activitats adreçades a escoles com el Concurs de Dibuix i la visita de La Casa Pagès

MERCA DE MÚSICA VIVA

Incorporació de persones en pràctiques per contribuir a la seva formació

FIRA DE LA MUNTANYA

Bibliobús: presentació llibres i contacontes
Promoció de la cultura a través de la Fira del Llibre de Muntanya
Projecte d'ambientació i decoració amb els alumnes de 4t de Disseny de l'Escola d'Arts i Superior de Disseny de Vic.

MERCAT MEDIEVAL

Recorregut teatral de la història de l'Assalt de l'Altarriba

VICFIRES

Bones pràctiques dels ODS



TREBALLEM LA IGUALTAT DE GÈNERE

LACTIUM

Paritat de gènere al 100% de la programació d'activitats de l'Aula del Formatge Bonpreu-Esclat
Paritat de gènere al 100% de la programació d'activitats culturals i d'espectacles
Paritat al jurat del concurs
Txis corner - Xerrades amb casos d'èxit

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Punt lila. Prevenció assetjaments i sensibilització
Paritat de gènere en les programacions i equips

FIRA DE LA MUNTANYA

Paritat en el programa d'activitats
Ponències específiques sobre la dona

MERCAT MEDIEVAL

Punt lila. Prevenció assetjaments i sensibilització



POTENCIEM L'ESTALVI D'AIGUA I GARANTIM L'AIGUA PER A TOTS/ES

MERCAT DEL RAM

Instal·lació de fons públiques
S'aposta per la col·locació de lavabos secs en alguns espais de la fira

LACTIUM

Instal·lació de fons públiques
S'aposta per la col·locació de lavabos secs en alguns espais de la fira

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Instal·lació de fons públiques
S'aposta per la col·locació de lavabos secs en alguns espais de la fira

FIRA DE LA MUNTANYA

Instal·lació de fons públiques

MERCAT MEDIEVAL

Punts d'aigua a les tavernes
Instal·lació de fons públiques



GARANTIM L'ACCÉS A UNA ENERGIA ASSEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE I MODERNA

MERCAT DEL RAM

Eco generadors - Producció energia elèctrica amb sistemes eficients
Aliança amb Goufone, empresa d'energia verda

LACTIUM

Aliança amb Goufone, empresa d'energia verda

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Aliança amb Goufone, empresa d'energia verda

MERCAT MEDIEVAL

Eco generadors - Producció energia elèctrica amb sistemes eficients

VICFIRES

Bones pràctiques dels ODS



PROMOVEM EL CREIXEMENT ECONÒMIC

TRUFFORUM

Alternatives productives per les zones rurals
Promoció perquè el sector creixi

LACTIUM

Foment de l'ocupació juvenil: conveni amb l'Escola d'Hostaleria d'Osona
Contractació de tot el personal de gestió de la fira (agents COVID-19 i accessos) a través de la borsa del Punt Jove de Vic
Promoció del sector primari per a incrementar el nombre de joves i noves incorporacions
Txis corner - Xerrades amb casos d'èxit
Suport als artistes locals en les actuacions a l'escenari del Lactium

MERCAT DE MÚSICA VIVA

La raó de ser del Festival: Impulsar i promocionar el sector musical

MERCAT MEDIEVAL

Afavorim la comercialització de productes per als nostres expositors, a través del propi mercat



INCORPOREM LA INNOVACIÓ EN LES NOSTRES ACTIVITATS

TRUFFORUM

Difusió de les novetats del sector
Aliances amb centres de recerca
Trufforum Lab

MERCAT DEL RAM

Congrés BIT

LACTIUM

Continguts digitals
Premi Formatgeria Sostenible Lactium

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Accés wifi
App
Web
Control aforaments

VICFIRES

Bones pràctiques dels ODS



TREBALLEM SOTA EL CONCEPTE QUE HEM DE TENIR LES MATEIXES OPORTUNITATS

MERCAT DEL RAM

Accessibilitat amb rampes i Wcs per a persones amb diversitat funcional
Descomptes en el preu de les entrades (monoparentals, família nombrosa, etc.).
Contractació empresa social d'inserció laboral

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Traducció llenguatge de signes
Accessibilitat als escenaris: reserva d'espai per a persones amb mobilitat reduïda
WC adaptats
Contractació empresa social d'inserció laboral

FIRA DE LA MUNTANYA

Descomptes en el preu de les entrades (monoparentals, família nombrosa, etc.)
Ponències sobre activitats esportives adaptades
Contractació empresa social d'inserció laboral
Donar visibilitat al programa d'activitats: Iniciativa Solidària Escoles Nepal (Albert Pastor)

MERCAT MEDIEVAL

Col·laboració entitats socials: decoració espais
Participació de 7 entitats de Vic a través de tallers per la decoració medieval a la ciutat
Contractació empresa social d'inserció laboral



ACONSEGUIR QUE LES CIUTATS SIGUIN MÉS SEGURES, RESILIENTS I SOSTENIBLES

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Punts de lloguer de bicis
Foment de la mobilitat sostenible de professionals, artistes i públic assistent

MERCAT MEDIEVAL

Visibilitzar els aparcaments i els espais de lloguer de bicis als programes
Aparcaments habilitats per la Fira propers per reduir la circulació al centre urbà
Conveni amb transport públic (renfe / segalés)



PROMOVEM EL CONSUM I LA PRODUCCIÓ SOSTENIBLE

TRUFFORUM

Promoció del producte local

MERCAT DEL RAM

Activitats dirigides a escoles (La Casa Pagès)
Terra i Cuina (promoció km 0)
Famílies (tallers promoció agricultura i ramaderia sostenible)

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Prohibició de venda de llaunes i plàstics d'un sol ús

FIRA DE LA MUNTANYA

Consum Responsable: Mercat d'Ocasió espai de compra-venda de productes descatalogats o de segona mà

MERCAT MEDIEVAL

FET A OSONA - Prioritzar productes locals i artesans
Prohibició de venda de llaunes i plàstics d'un sol ús
Servir els productes venuts en bosses de plàstic biodegradables

VICFIRES

Bones pràctiques dels ODS



ADOPTEM MESURES URGENTS PER COMBATRE EL CANVI CLIMÀTIC I ELS SEUS EFECTES

El Mercat Medieval ha tancat aquesta edició amb una taxa de retorn del got reutilitzable del 57% i un estalvi de 600 kg de residus plàstics d'un sol ús gràcies a l'ús del got reutilitzable.

MERCAT DEL RAM

Presentació del Congrés de bioeconomia per promocionar l'economia circular

LACTIUM

Reducció plàstic (evitem els coberts i plats de plàstic)
Creació del Premi Formatgeria Sostenible Lactium
Distribució de bosses de paper reciclat als expositors
Eliminació del plàstic en tots els elements gràfics promocionals i del recinte
Promoció entre els expositors de materials alternatius al plàstic per l'emalatge dels seus productes
Ús dels estands de fusta reutilitzables de l'Oficina de Fires i Mercats de Vic
Instal·lació de contenidors per a la separació de residus: matèria orgànica, paper i cartó i plàstic, vidre i rebuig
Priorització d'enllumenat led o altres de baix consum
Regulació de la necessitat de llum artificial
Ús de potències elèctriques adequades en tots els serveis de la fira
Reducció d'un 20% del consum d'energia elèctrica de la mostra

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Eliminació del programa de mà imprès
Eliminació del plàstic en tots els elements gràfics promocionals i del recinte
Ús de gots reutilitzables

FIRA DE LA MUNTANYA

Eliminació de plàstics a les conferències
Lones i materials impresos sobre suports més sostenibles i reciclables
Eliminació del programa de mà imprès

MERCAT MEDIEVAL

Lones i materials impresos sobre suports més sostenibles i reciclables
Eliminació del programa de mà imprès
Decoració amb materials sostenibles i naturals, reciclats, reciclables i reutilitzables
Informació en el plec de condicions als expositors de la importància de separar bé els residus
Col·laboració amb Medi Ambient per reforçar els contenidors per les diferents fraccions
Servir els productes venuts en bosses de plàstic biodegradables



GESTIONEM SOSTENIBLEMENT ELS BOSCOS, LLUITAR CONTRA LA DESERTIFICACIÓ, ATURAR I INVERTIR LA DEGRADACIÓ DE LA TERRA, ATURAR LA PÈRDUA DE BIODIVERSITAT

FIRA DE LA MUNTANYA

Promoció d'accés responsable a la muntanya
Programa d'activitats: Debat sobre la massificació a la muntanya
Instal·lació alumnes escola d'arts per conscienciar de la petjada a la muntanya

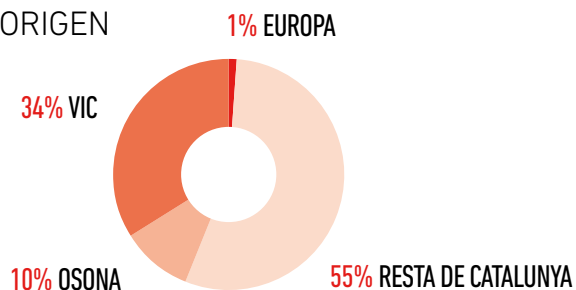
La fira en xifres Annexes

A la Fira de la Muntanya es va poder realitzar un estudi d'impacte que ens ha proporcionat més dades de la fira.

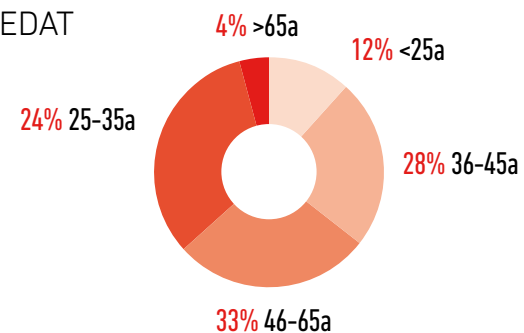
En aquesta edició s'ha realitzat un estudi de mercat que ens ha permès estimar millor les dades quantitatives entorn la Fira de la Muntanya.

INFORMACIÓ VISITANTS

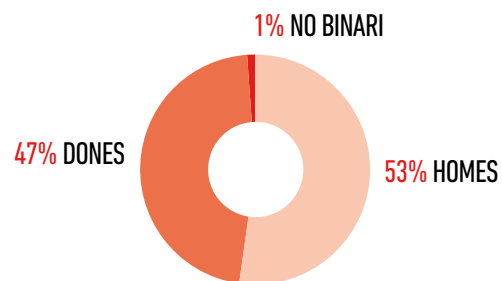
ORIGEN



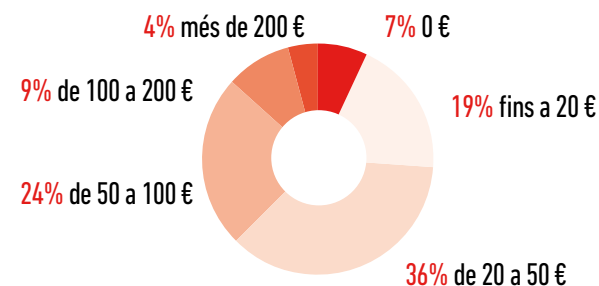
EDAT



GÈNERE



INTENCIÓ DE DESPESA



INFORMACIÓ EMPRESES EXPOSITORES

NIVELL DE SATISFACCIÓ



INTENCIÓ DE TORNAR



MERCAT MEDIEVAL

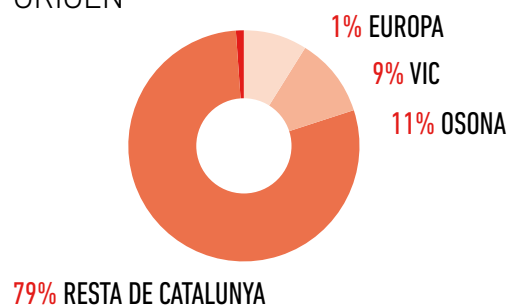
El mercat en xifres Annexes

Al Mercat Medieval es va poder realitzar un estudi d'impacte que ens ha proporcionat més dades del mercat.

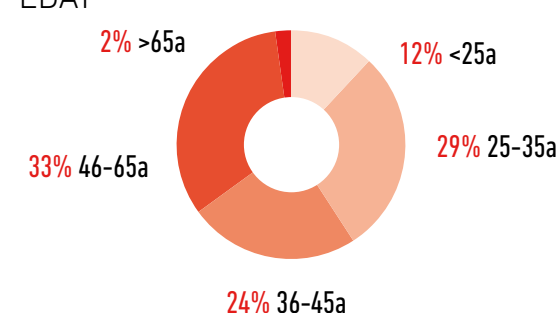
En aquesta edició es va realitzar un estudi de mercat que ens va permetre estimar millor les dades quantitatives entorn el Mercat Medieval. L'estudi va estar elaborat a partir de 557 enquestes fetes als visitants del Mercat Medieval i el procés de comptatge es va fer manualment, in situ, de les 10 del matí a 8 del vespre durant els cinc dies que va tenir lloc la 25a edició del Mercat Medieval.

INFORMACIÓ VISITANTS

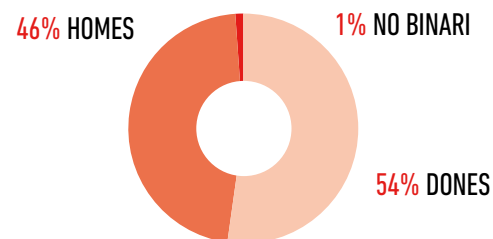
ORIGEN



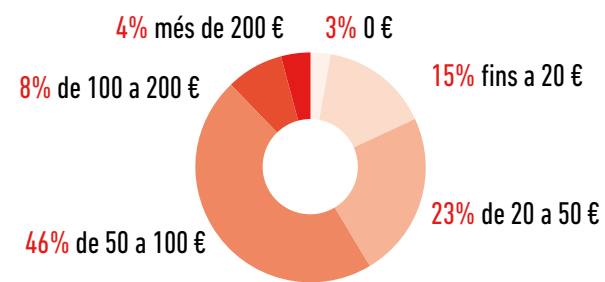
EDAT



GÈNERE



INTENCIÓ DE DESPESA



MITJANA: 74,9 €/ persona visitant

INFORMACIÓ EMPRESES EXPOSITORES

NIVELL DE SATISFACCIÓ



INTENCIÓ DE TORNAR





VICFIRES

www.vicfires.cat