



VICFIRES

De la reflexió a l'acció

Fires per a un nou temps

Fires i Mercats

INFORME D'ACTIVITAT

2024





1. Missatge institucional	3
2. Qui som: Vicfires referent en Fires i Mercats	4
3. Els nostres propòsits	5
4. Compromisos amb els grups d'interès	6
5. Esdeveniments firals de Vicfires	7
6. Les fires en xifres – Dades rellevants	8
a. FECS	11
b. CONGRÉS BIT	14
c. MERCAT DEL RAM	17
d. LACTIUM	20
e. MERCAT DE MÚSICA VIVA DE VIC	23
f. FIRA DE LA MUNTANYA	26
g. PRÈVIA DEL MEDIEVAL	29
h. MERCAT MEDIEVAL	31
7. Contribució als ODS (accions transversals)	34
8. El Model ODS	35
9. Bones pràctiques destacades	36
10. Nous horitzons 2025	39
11. Bones pràctiques dels ODS	40

De la reflexió a l'acció

Fires per a un nou temps

Bet Piella

Presidenta d'OFIM
Regidora d'Estratègia econòmica,
Comerç i activitats, Cultura i llengua



Aquest any fa 40 anys de la creació del Patronat Municipal del Mercat del Ram que es va transformar quatre anys més tard en el Patronat de Fires i Mercats i que amb el temps va esdevenir Impevic i posteriorment el que és avui, l'Organisme Autònom de Fires i Mercats de l'Ajuntament de Vic, l'OFIM. Una dilatada trajectòria en l'organització de fires i mercats que ha passat per fases d'observació, de reflexió, d'anàlisi, molt aprenentatge, més planificació, accions i molta revaluació. Un procés cíclic que s'ha repetit molts cops i que ens permet un aprenentatge constant per poder traçar un camí cap al futur que no només sigui productiu, sinó també sostenible, atractiu i equitatiu.

La nostra història i les experiències acumulades ens ofereixen una perspectiva valuosa sobre el món que ens envolta. Tan important és aquest coneixement previ com la reflexió sobre el present, perquè ens ajuda a identificar les nostres fortaleses i debilitats, així com les oportunitats i amenaces que convindrà afrontar.

Tenim al davant un futur amb molts reptes, com el de treballar per incrementar la consciència ambiental en els esdeveniments que organitzem o el de promoure congressos, fires i mercats que siguin atractius des del punt de vista local, però que també tinguin un impacte global i que ens permetin establir xarxes de col·laboració entre diferents àrees i comunitats. Aquest any, per exemple, amb aquesta voluntat d'establir complicitats, hem fet la 1a Trobada de Mercats Medievals de Catalunya i, per primera vegada, hem acollit la presentació de la temporada de les pistes d'esquí de la Generalitat de Catalunya dins la Fira de la Muntanya. Dos actes que ens han donat visibilitat, notorietat i que ens han permès teixir xarxa amb els sectors respectius.

Continuarem treballant, doncs, per anar avançant en aquest camí, afrontant els reptes amb determinació i contribuint a la creació d'un futur més sostenible i interconnectat per consolidar la ciutat de Vic com a referent en fires i mercats a tot el país.

Impulsant fires i mercats



Foto d'equip març 2025

VICFIRES ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

Vicfires és l'Organisme Autònom de Fires i Mercats de l'Ajuntament de Vic i té per objectiu la promoció econòmica de la ciutat.

Amb una àmplia experiència en la gestió de fires i mercats, Vicfires contribueix activament al desenvolupament econòmic de la ciutat i la seva comarca, promovent sectors clau com les energies renovables, l'agroalimentació, la cultura i l'artesanía, entre d'altres.

Vic s'ha consolidat com a referent en l'àmbit firal, gràcies a esdeveniments destacats com el Mercat del Ram, el Mercat de Música Viva de Vic, el Mercat Medieval, i també pel Lactium, la Fira de la Muntanya, la Fira de l'Energia i la Construcció Sostenible, juntament amb el Congrés BIT. Tots junts enriqueixen el nostre calendari firal, oferint una oferta variada que captiva a públics diversos durant tot l'any.

Total plantilla

14

10 dones i 4 homes

93%

de la comarca

Mitjana d'edat de l'equip

44,2 anys

Hores de formació

165,5 h

Personal en pràctiques

1 persona
6 mesos

Consell rector, Presidència i Vicepresidència Intervenció i Secretaria

Gerència

1 persona

Serveis generals

9 persones

Serveis administració

2 administratives i 1 auxiliar

Unitat administrativa i Gestió econòmica

1 cap d'unitat i 1 administrativa

Gestió i manteniment d'espais

2 oficials i 2 operaris

Equip tècnic Fires i Mercats

4 persones

Fires de Vic

3 tècniques

Trufforum

Lactium

Fira de l'Energia i la Construcció Sostenible

Fira de la Muntanya

Fira Vic Slot Clàssic

Mercat Medieval i La Prèvia

Mercat del Ram

Fira d'Artesans de Nadal

Mercat Música Viva Vic

1 tècnica



VICFIRES

Fires i Mercats

INFORME D'ACTIVITAT 2024

Els 9 propòsits de Vicfires

A Vicfires treballem sota **9 propòsits fonamentals**, que guien la nostra activitat i defineixen la nostra missió. Aquests principis són la base del nostre compromís amb la ciutat, els sectors econòmics i la ciutadania, assegurant que cada decisió estratègica estigui alineada amb els nostres valors i objectius a llarg termini.

*

3 estudis d'impacte: Mercat del Ram, Mercat Medieval i Mercat de Música Viva de Vic. Aquest últim l'estudi també valora les dades econòmiques sobre el sector musical.

**

EIX 1. Generar activitat econòmica i noves oportunitats.
EIX 2. Promoció i projecció de la ciutat.
EIX 5. Impulsar una ciutat sostenible i intel·ligent al servei de la ciutadania.

156.937,89 kWh d'energia produïda mitjançant les plaques solars al Recinte Firal.
24,2% és energia consumida d'autoconsum al Recinte Firal.
4.920 kg de deixalla reciclada portada a la Deixalleria de Vic (fusta, runa neta, residus verds, paper i cartó, ferralla, etc.).

Promocionar i desenvolupar econòmicament la ciutat

3 estudis d'impacte.*
El 45,6% dels proveïdors són de Vic i comarca

Crear fires que esdevinguin un motor de canvi per a la sostenibilitat, sent sostenibles i promovent que els altres ho siguin

47 accions transversals aplicables a totes les fires i
149 accions puntuals

Contribuir a la cohesió social i generació d'espais inclusius a través de les fires

12 activitats inclusives

Impulsar el desenvolupament de l'equip a través de la formació perquè puguin créixer

165,5 h de formació de l'equip.
S'han visitat 15 fires, festivals i congressos

Impactar el desenvolupament personal i professional dels visitants a les fires

504 jornades i activitats en fires

Assolir reptes compartits per crear fires amb sentit a la nostra comarca

Objectius compartits amb l'Ajuntament de Vic

**

Dissenyar fires amb una proposta de valor rellevant i una experiència del visitant immillorable

8,7 Satisfacció de la persona visitant

Gestionar eficientment i de manera responsable els espais

156.937,89 kWh d'energia produïda per les plaques solars

Fires de qualitat, creant bones experiències

Treballar per la consecució dels reptes del Pla de Sostenibilitat



Els compromisos de Vicfires amb els grups d'interès

6 compromisos

Amb tots els grups d'interès de Vicfires s'estableixen uns compromisos relacionats amb la transparència, bon govern, qualitat, impacte mediambiental i econòmic i el desenvolupament social i professional.

Entorn social i visitants

Millorem l'experiència del visitant aportant coneixement i contingut de valor per a tots els públics.

Equip i col·laboradors

Promovem el desenvolupament professional i el talent del nostre equip i els nostres col·laboradors.

Prensa i mitjans de comunicació

Treballem amb total transparència per donar a conèixer les nostres activitats a l'entorn.

Administracions públiques, organismes i entitats

Fem un bon ús dels recursos públics treballant per objectius que afavoreixen el nostre entorn proper.

Empreses proveïdores, expositores i patrocinadores

Treballem per oferir un entorn de confiança per a garantir la consecució dels objectius de les empreses proveïdores, expositores i patrocinadores.

Entorn ambiental

Minimitzem el nostre impacte ambiental en tots els nostres àmbits d'actuació.



VICFIRES

Fires i Mercats

INFORME D'ACTIVITAT 2024

Esdeveniments firals de Vicfires

Organitzats per Vicfires 12

Trufforum*
Fira de l'Energia i la Construcció Sostenible
Fira Vic Slot*
Congrés BIT
Mercat del Ram
Lactium
Mercat de Música Viva de Vic
Fira de la Muntanya
La Prèvia
Trobada de Mercats Medievals
Mercat Medieval
Fira d'Artesans de Nadal*

Organitzats per altres entitats 10

Càpsula
Feria de Abril
Girafeina
Descarregada d'Antiguitats
Vicfreak
Associació de Ferradors de Forja i Ferratge
La Fireta de la Pilarin
Dinosaurs Tour
Festival Flic
Parc activitats esportives de Nadal

Altres activitats externes: Organitzades al Recinte Firal 17

Activitats a l'Edifici El Sucre 153

(Sala Coll i Bardolet
i Auditori Marià Vila
d'Abadal)

*No es comptabilitzen les dades a l'apartat de Vicfires en xifres.

Vicfires en xifres

Dades rellevants

2024

Número total de visitants

551.658

-14,17% visitants respecte
l'any 2023 (el Mercat
Medieval hem tingut un
dia menys de fira)

2023: 642.748

Satisfacció global dels visitants

8,7 sobre 10

Satisfacció global
del visitant +4,49%
respecte a l'any 2023

2023: 8,3 sobre 10

Visitant promotor

57,5%

Visitant promotor +15,09%
respecte a l'any 2023

(el visitant recomana
assistir a la fira amb
un 9 o un 10)

2023: 50%

Valoració de l'atenció rebuda

8,8 sobre 10

2023: 9,2 sobre 10

Intenció de tornar del visitant

91,4%

2023: 92%

Intenció de despesa dels visitants

de 50 a 100 € (32%)

Origen dels visitants

VIC:	25%
OSONA:	21%
CATALUNYA:	52%
EUROPA:	1%

Edat dels visitants

<25A	15%
25-35A	20%
36-45A	23%
46-65	35%
>65A	8%



Vicfires en xifres

Dades rellevants

2024

Número total d'empreses exposidores

735

2023: 731

Satisfacció global dels expositors

8,4 sobre 10

2023: 8,4 sobre 10

Pressupost general Vicfires

2.658.258 €* -1,93% respecte a l'any 2023

2023: 2.710.506 €

*L'increment de pressupost de l'any 2023 és a causa de millores en les infraestructures del Recinte Firal i l'Auditori.

Espai d'exposició

14.432 m²

-16,55% ocupació respecte a l'any 2023 per la no assistència d'empreses de maquinària agrícola al Mercat del Ram l'any 2024.

2023: 17.294 m²

Intenció de tornar dels expositors

82,3%

+2,25% respecte a l'any 2023

2023: 81%

Empreses proveïdores a les fires

725 +5,22% respecte l'any 2023

45,6%

2023: 689

Són proveïdors de Vic i comarca

Vicfires, en la relació amb els proveïdors, dona prioritat a les empreses locals sempre que sigui factible, amb l'objectiu de fomentar el creixement econòmic i generar un impacte positiu en la seva comunitat immediata.

Vicfires en xifres

Dades rellevants

2024

Conferències/activitats

504 -2,70% respecte
a l'any 2023
2023: 518

Activitats de difusió

94 +2,17% respecte
a l'any 2023
2023: 92

Seguidors totals a les xarxes socials

91.721 2.387 total publicacions
a les xarxes socials.
2023: 83.067 +10,42%

Despeses publicitat

98.531 € -12,82% respecte
a l'any 2023
2023: 113.021 €

Aparicions en premsa

1.252 -0,95% respecte
a l'any 2023
2023: 1.264

Seguidors Instagram

41.122 +20,09% respecte
a l'any 2023
2023: 34.242



Patrocinis

76 +26,67% respecte
a l'any 2023
164.442 €
2023: 60
145.810€

Ajuts públics

12 +22,77% respecte
a l'any 2023
640.091 €
2023: 10
521.375 €

Vicfires en xifres

Dades rellevants de les fires

ES DESTAQUEN 8 FIRES, MERCATS I CONGRESSOS
DE LES 12 QUE ORGANITZA VICFIRES:

FECS

Fira de l'Energia i la Construcció Sostenible

Punt de trobada del teixit empresarial dels sectors relacionats amb la producció d'energia sostenible i la bioconstrucció.

La creixent inquietud i interès per promoure l'aprofitament d'energies renovables i la seva implicació en la construcció i rehabilitació d'edificis, ha impulsat aquesta fira.

Així doncs, el seu objectiu és el de promocionar l'ús d'energies renovables, així com la utilització de tècniques de construcció i rehabilitació sostenibles.

15, 16 i 17 de febrer de 2024
Edifici El Sucre, Vic
Públic objectiu: professionals del sector, administració i general



Disseny del cartell a càrrec de Tribu Studio

ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DE LA FIRA

ODS principal

ODS complementaris



Vicfires en xifres

Dades rellevants de les fires

FECS

Fira de l'Energia i la Construcció Sostenible

“El que més agrada als visitants de la FECS és l'ambient firal i la distribució dels espais”

Conclusió extreta a partir de les enquestes als visitants

Total visitants

4.240

-27% respecte a l'any 2023

Intenció de tornar del visitant

93%

+3% respecte a l'any 2023

Origen dels visitants

VIC: 19%
OSONA: 20%
CATALUNYA: 60%

Pressupost general de la fira

71.510 €

Visitant promotor

42%

+17% respecte a l'any 2023

Valoració del visitant

8,53 sobre 10

+4% respecte a l'any 2023

Conferències/activitats

87

Valoració de l'expositor

7,41 sobre 10

Total expositors

62

Intenció de tornar de l'expositor

69%

Assistents a ponències

1.150

Valoració de l'atenció rebuda pel personal de l'organització

9 sobre 10

Vicfires en xifres

Dades rellevants de les fires

FECS

Fira de l'Energia i la Construcció Sostenible



DESTAQUEM!

7 jornades tècniques amb gran participació

Comunitats energètiques

Descarbonització de la indústria i gestió de l'energia

Intel·ligència artificial aplicada a l'arquitectura

Ús d'àrids reciclats i rehabilitació d'edificis

Descarbonització i gestió energètica dels edificis

Bona acollida de l'Àgora, espai d'intercanvi i reflexió

1a Trobada de Dones Constructores, moderada per Itziar González

2a Trobada d'oficis i artesans de la bioconstrucció amb demostracions en directe

Tallers, visites d'obra i exposicions per apropar la bioarquitectura al públic

Visita destacada: projecte de rehabilitació de les Adoberies (Sumem Patrimoni)

Exposició Arquitectura amb Terra – Bioarquitectura amb materials sostenibles

Terra Award, primer premi mundial d'arquitectura contemporània amb terra crua



Vicfires en xifres

Dades rellevants de les fires

Congrés BIT

El congrés de referència a Catalunya de Bioeconomia, Innovació i Tecnologia

Punt de reunió de les empreses que lideren la bioeconomia catalana i l'espai per conèixer tendències, innovacions i projectes empresarials entorn la bioeconomia.

És el congrés de referència a Catalunya de la Bioeconomia circular, la Innovació i la Tecnologia. El Congrés BIT pretén enfortir el nostre ecosistema d'empreses, centres tecnològics i de recerca, emprenedors i start-ups i potenciar la capacitat transformadora i la millora d'aquests sectors. Aquesta edició va posar el focus en l'ús de l'aigua i els paisatges agroforestals resilents.

20 i 21 de març de 2024
Edifici El Sucre, Vic

26 i 27 de setembre de 2024
Palau Firal, Lleida

Públic objectiu: professional



Disseny del cartell a càrrec de Duwidu

ODS PROMOIGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DEL CONGRÉS

ODS principal

ODS complementaris



Congrés BIT

El congrés de referència a Catalunya de Bioeconomia, Innovació i Tecnologia

“Valorem molt positivament el programa, la quantitat de ponents i la qualitat de les seves ponències”

Comentari persona assistent al Congrés

Total visitants

330

+12% respecte a l'any 2023

Intenció de tornar del visitant

91%

-2% respecte a l'any 2023

Origen dels visitants

VIC: 25%
OSONA: 14%
CATALUNYA: 60%
EUROPA: 1%

Pressupost general del congrés

55.124 €

Visitant promotor

60%

+22% respecte a l'any 2023

Valoració del visitant

8,7 sobre 10

+22% respecte a l'any 2023

Conferències/activitats

51

Assistents a ponències

330

Valoració de l'atenció rebuda pel personal de l'organització

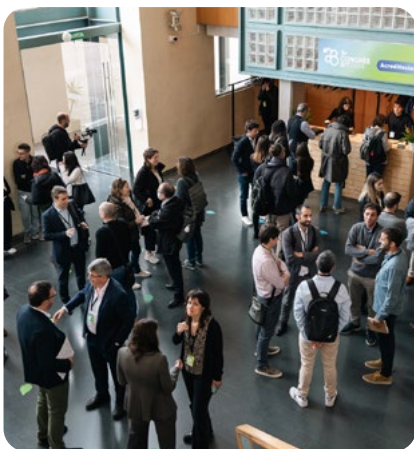
9,6 sobre 10

Vicfires en xifres

Dades rellevants de les fires

Congrés BIT

El congrés de referència a Catalunya de Bioeconomia, Innovació i Tecnologia



DESTAQUEM!

Gran participació: prop de 330 assistents

Professionals, empreses i institucions van compartir coneixement sobre bioeconomia, aigua i paisatges agroforestals resilents

Temes centrals: ús de l'aigua i paisatges agroforestals resilents

Primera jornada dedicada a la gestió eficient de l'aigua

Segona jornada enfocada en paisatges agroforestals i canvi climàtic, coincidint amb el Dia Internacional dels Boscos

Més de 50 ponents

30 ponències i 5 taules rodones sobre bioeconomia

Eficiència i reutilització de l'aigua

Paisatges agroforestals resilents

Sessió en línia sobre gestió de l'aigua al món local (+60 assistents)

Sessió sobre sostenibilitat i empresa amb el Consell Empresarial d'Osona

Visites a instal·lacions innovadores a Osona (novetat 2024)

Depuradora del Grup Viñas

Centre Tecnològic BETA

Depuradora d'Osona

BITExpo: 18 pòsters informatius de centres de recerca sobre ús de l'aigua i paisatges agroforestals

Comunitat BIT en creixement

1.200 persones registrades poden accedir a continguts i establir sinergies a través del web congresbit.cat

Vicfires en xifres

Dades rellevants de les fires

Mercat del Ram

Punt de trobada pel sector agropecuari i una gran festa per la ciutadania

El Mercat del Ram és una cita anual a Vic des de l'edat mitjana, com a punt de trobada del sector agropecuari i com a festa popular.

Exhibicions i concursos ramaders, productes agroalimentaris, cultura popular, gastronomia i "La Casa de Pagès" són alguns dels protagonistes del Mercat del Ram amb activitats i tallers per donar a conèixer el món rural a les famílies.

22, 23 i 24 de març de 2024
Diferents espais de la ciutat de Vic
Públic objectiu: professional i general

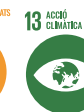


Disseny del cartell a càrrec de Zoo Studio

ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DEL MERCAT

ODS principal

ODS complementaris



Mercat del Ram

Punt de trobada pel sector agropecuari i una gran festa per la ciutadania

“El que més agrada als
visitants és La Casa de
Pagès, la mostra de bestiar
i l'Espai Terra i Cuina”

Conclusió extreta a partir de les
enquestes als visitants

Total visitants

140.623 +5% respecte a l'any 2023

Visitant promotor

56%
+17% respecte a l'any 2023

Intenció de tornar del visitant

95%
-1% respecte a l'any 2023

Total expositors

94
-12% respecte a l'any 2023

Valoració del visitant

8,79 sobre 10
+6% respecte a l'any 2023

Origen dels visitants

VIC: 30%
OSONA: 27%
CATALUNYA: 40%
EUROPA: 2%

Valoració de l'expositor

7,68 sobre 10

Pressupost general del mercat

249.001 €

Conferències/ activitats

49

Activitats organitzades per entitats que en fem difusió

89

Vicfires en xifres
Dades rellevants de les fires

Mercat del Ram

Punt de trobada pel sector agropecuari i una gran festa per la ciutadania



DESTAQUEM!

Èxit de participació amb més de 140.000 visitants

Reivindicació del sector primari

Edició marcada pel suport al sector agroalimentari i ramader

Sense exposició de tractors per la difícil situació del sector

Gran afluència a La Casa de Pagès: 17.000 visitants

Espai pedagògic amb zones temàtiques (hort, bosc, estable, cuina, etc.) i tallers de cistelleria, aprofitament de llana, elaboració de mató, galetes i pa amb blats tradicionals, entre d'altres

Exposició de bestiar i xerrades divulgatives sobre ramaderia i agricultura

Concurs de dibuix infantil amb més de 5 escoles participants

Ramaderia: l'epicentre de la fira amb concursos ramaders, exhibicions i exposició de bestiar

40è Concurs de Canals Porcínes

24è Concurs Català de Vaca de Raça Frisona amb 90 animals participants

3r Concurs Morfològic Nacional d'Ovella Ripollesa amb ramaders de Girona i Barcelona

Música, gastronomia i cultura amb gran participació

Espai Terra i Cuina amb mostra de cerveses artesanes, espectacles infantils i turisme

57a edició del Concurs de Pintura Ràpida

Espectacles i tradicions populars destacades:

Cercavila de Gegants i Bestiari de Vic

Trofeu Mercat del Ram de Bitlles Catalanes

Cantada de Caramelles

Aplec del Mercat del Ram

Mercat de Palmes i Palmons

Processó dels Armats

41è Trofeu Internacional de Globus Aerostàtics

Vicfires en xifres

Dades rellevants de les fires

Lactium

Mostra de formatges catalans

Una cita ineludible per a professionals i aficionats del formatge.

El Lactium, la festa del formatge artesà i català, va celebrar la 16a edició. Aquesta mostra de formatges catalans esdevé any rere any la Festa del Formatge Català, reunint el mercat de formatges més gran de Catalunya, i un potent i original programa d'activitats entorn de la cultura del formatge artesà.

20 i 21 d'abril de 2024
Parc Jaume Balmes, Vic
Públic objectiu: professional i general

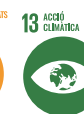


Disseny del cartell a càrrec de Marta Prat
Estudi Gràfic

ODS PROMOIGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DE LA MOSTRA

ODS principal

ODS complementaris



Vicfires en xifres

Dades rellevants de les fires

Lactium

Mostra de formatges catalans

“Valorar el Lactium tal com és;
una fira consolidada del sector
formatger amb un concurs
important que dona empenta i
dona visibilitat al productor”

Comentari empresa expositora

Total visitants

17.042

-14% respecte a l'any 2023

Visitant promotor

66%

Valoració del visitant

9,07 sobre 10

Conferències/activitats

36

Valoració de l'expositor

9,04 sobre 10

Intenció de tornar de l'expositor

95,8%

Pastisseries presentades al 2n Concurs de Millor Pastís de Formatge Català

23

Intenció de tornar del visitant

87%

Total expositors

55

Valoració de l'atenció rebuda pel personal de l'organització

9,08 sobre 10

Formatgeries presentades a la 15a edició del Concurs de Formatges Artesans Catalans

31

Origen dels visitants

VIC: 29%
OSONA: 21%
CATALUNYA: 48%
EUROPA: 2%

Pressupost general de la mostra

91.619 €

Kgs de formatges venuts al TxisBar

190 kg

Nombre de fustes venudes

1.700 u.



Vicfires en xifres

Dades rellevants de les fires

Lactium

Mostra de formatges catalans



DESTAQUEM!

40 formatgeries participants, amb més de 250 varietats de formatge artesà català

Formatgeria convidada de Galícia.

Premis Lactium 2024

Millor Formatge Català: El Claustre (Formatgeria El Miracle, Solsona)

Millor Pastís de Formatge Català: Patisserie Larrosa (Flix), de Pau Carranza

Espais destacats de la fira

Aula del Formatge Bonpreu i Esclat: tastos guiats, xerrades i tallers

TxisArts: espectacles familiars, presentacions de llibres i música en directe

Txis Bar: servei de +1.700 fustes de formatge per degustar les varietats presents a la fira

Trobada professional: debat sobre el futur del sector formatger amb experts i empresaris del sector

Concurs Lactium: Formatges Artesans Catalans 2024 (15a edició)

161 formatges participants en 15 categories

Concurs Millor Pastís de Formatge Català 2024 (2a edició)

23 participants d'arreu del territori

Mercat de Música Viva de Vic

Punt de trobada del sector de la música

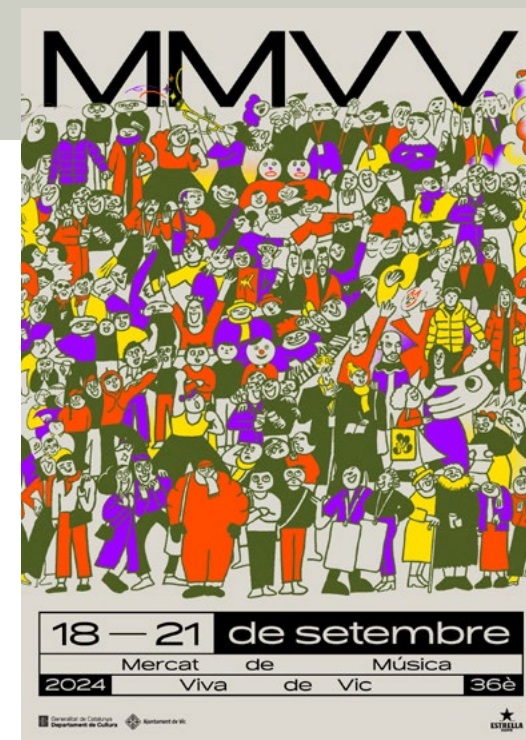
36a edició d'un mercat amb vessant professional i popular

Artistes reconeguts trepitgen cada any els escenaris del MMVV i els músics més emergents es donen a conèixer en diferents espais i carrers de la ciutat de Vic. Des del 1989, el MMVV serveix d'aparador de nous projectes musicals, fomenta la contractació d'espectacles i permet compartir coneixements i experiències entre professionals del sector.

Amb una clara mirada internacional, les comunitats autònomes, les associacions sectorials i les institucions catalanes i estatals troben les condicions idònies per marcar el present i el futur de la indústria del directe. El MMVV s'estructura en dos eixos diferenciats: MMVV Pro Catalan Arts i MMVV Festival.

El MMVV forma part dels mercats estratègics del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i per això s'engloba sota la marca Catalan Arts.

Del 18 al 21 de setembre de 2024
Diferents espais de la ciutat
Públic objectiu: professional i general



Disseny del cartell a càrrec d'Olga Capdevila i Pol Solsona

ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DEL MERCAT

ODS principal

ODS complementaris



Vicfires en xifres

Dades rellevants de les fires



Punt de trobada del sector de la música

Total visitants

120.000

-3% respecte
a l'any 2023

Visitant promotor

54%

Valoració del visitant

8,22 sobre 10

Intenció de tornar del visitant

90%

Conferències/ activitats

44

Origen dels professionals acreditats

CATALUNYA: 81%
ESPANYA: 12%
INTERNACIONAL*: 7%

*Procedents de 24 països

Grups musicals totals

59

Pressupost general del mercat

852.741 €

Acreditats professionals premsa i artistes

1.525

1.038 PROFESSIONALS
137 PREMSA
350 ARTISTES

“Thanks to the Mercat, I've been able to establish new business relationships: it's a very dynamic event that constantly offers opportunities for exchange and learning. From my perspective, it has also been a valuable space to discover new artists.”

Comentari d'una professional acreditada al Mercat

Vicfires en xifres

Dades rellevants de les fires

MMVV

Punt de trobada del sector de la música



DESTAQUEM!

36a edició amb una programació diversa i innovadora

61 concerts amb 59 artistes del 18 al 21 de setembre

29 estrenes de disc o espectacles en directe (7 coproduccions del MMVV)

Lucia Fumero inaugura el festival amb la coproducció Folklore (MMVV i La Marfà Girona)

Gran presència internacional i professional

MMVV Pro Catalan Arts amb 1.038 acreditats

Portugal, país convidat, amb 4 propostes musicals i 30 professionals portuguesos

10 artistes internacionals de països com Bèlgica, Itàlia, Estònia, Níger, Suïssa i Corea del Sud

Programació professional MMVV Pro Catalan Arts

Pitchings i speed meetings per promoure artistes i empreses

Barcelona Music Lab i Barcelona Music Tech Hub presenten projectes tecnològics

ARC i Cambra de Comerç de Barcelona impulsen trobades entre productors i inversors

Acadèmia de la Música Catalana presenta informe sobre diversitat en la programació musical

Jornada de treball de Mujeres de la Industria de la Música (MiM)

Un festival per a tots els públics

Concerts destacats a la Plaça Major i El Sucre:

Els Amics de les Arts, Joana Serrat, Mar Pujol, Ferran Palau, Albert Pla & The Surprise Band, Roba Estesa, Mushka, Miki Núñez i Mama Dousha

Escena OFF a la Plaça dels Màrtirs amb artistes emergents de Cases de la Música, ESMUC i Sona9

Concerts familiars gratuïts amb La dona del sac i Carlos Bianchini

Reforç de la projecció nacional i internacional

Focus Portugal: intercanvi musical amb delegació portuguesa

Participació en UPBEAT, xarxa de 16 festivals europeus de world music

Acords de col·laboració amb festivals com Womex, Babel Music XP i Eurosonic

MMVV més sostenible, accessible i igualitari

Concerts amb interpretació en llengua de signes i motxilles vibratòries per a persones amb discapacitat auditiva

Més del 50% d'artistes liderats o coliderats per dones (Keychange)

Punts Liles a la Plaça Major, El Sucre i Plaça dels Màrtirs

Vicfires en xifres

Dades rellevants de les fires

Fira de la Muntanya

Fira de la natura, l'esquí i l'esport

Punt de trobada per a les persones amants de la natura, l'esquí i l'esport.

Les empreses de productes i equipament esportiu de muntanya omplen el recinte firal des de fa més de 40 anys a la Fira de la Muntanya. També s'hi suma la Fira del Llibre de Muntanya aportant continguts culturals a partir de conferències, taules rodones i presentacions de llibres, a banda dels seus propis estands de llibreries i editorials de muntanya.

A la Fira també hi té lloc el Campionat d'Open Bloc, que any rere any compta amb una gran participació, i el Mercat d'Ocasíó, on es pot adquirir material provinent d'outlets de diverses botigues d'esports o bé de particulars. A més, la fira també compta amb diverses activitats d'esport i lleure.

ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DE LA FIRA

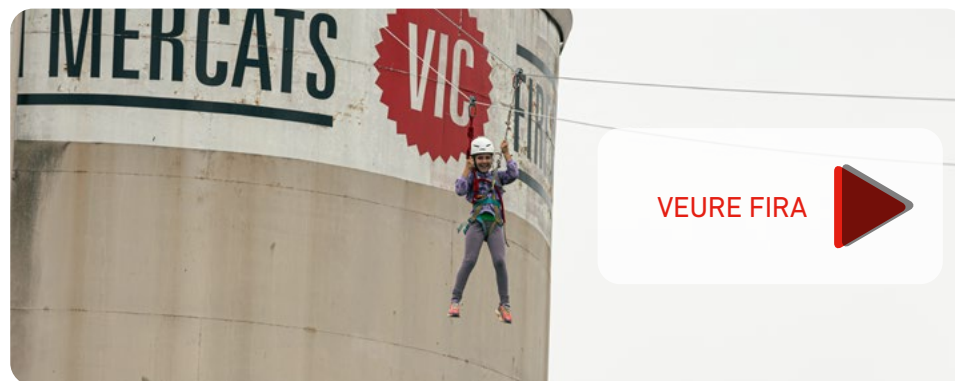
ODS principal ODS complementaris



8, 9 i 10 de novembre de 2024
Recinte Firal del Sucre, Vic
Públic objectiu: general



Disseny del cartell a càrrec de Dadà Comunica



Fira de la Muntanya

Fira de la natura, l'esquí i l'esport

"Moltes gràcies
per l'atenció com
sempre"

Comentari empresa
expositora

Total visitants

13.000

-17% respecte
a l'any 2023

Intenció de tornar del visitant

79%

Valoració de l'expositor

9,4 sobre 10

Origen dels visitants

VIC:	30%
OSONA:	27%
CATALUNYA:	40%
EUROPA:	2%

Visitant promotor

60%

+13% respecte
a l'any 2023

Total expositors

58

Valoració de l'atenció rebuda pel personal de l'organització

8,57 sobre 10

Pressupost general de la fira

98.500 €

Valoració del visitant

9,02

+5% respecte
a l'any 2023

sobre 10

Conferències/ activitats

51

Activitats paral·leles

23

Oferta Mercat d'Ocasió

3.500 articles

Fira de la Muntanya

Fira de la natura, l'esquí i l'esport



DESTAQUEM!

43a edició amb el màxim nombre d'expositors fins ara

Presentació oficial de la temporada d'esquí 2024-2025

Èxit del Mercat d'Ocasió en la seva nova ubicació

El 3r Festival d'Escalada es consolida com una cita imprescindible

+379 escaladors en categoria absoluta i 66 en infantil

Inscripcions esgotades en 48 hores, demostrant l'alt interès

Guanyadors del Campionat d'Escalada:

- **Absolut masculí: Cedric Milles**
- **Absolut femení: Aida Torres**
- **Sub12 i Sub15 categories masculina i femenina amb gran nivell de competició**

10a edició dels Premis Editorials de Literatura de Muntanya

Matagalls-Vic i Pedalada Familiar amb gran èxit de participació

Matagalls-Vic: 651 participants, amb inscripcions esgotades en 3 setmanes

Pedalada Familiar Osoning: 247 ciclistes en circuits de 5, 10 i 20 km

Bona acollida del programa d'activitats culturals i tècniques

Xerrades, tallers tècnics i formacions sobre esports i natura

Projecció del documental "Endless Power. Ramon Julian's Climbing Journey" amb gran assistència al nou Espai Fòrum

Una Fira sostenible

Obtenció del certificat B GREENLY, que l'acredita com a esdeveniment sostenible

Vicfires en xifres

Dades rellevants de les fires

La Prèvia del Medieval

Jornada professional i activitats culturals relacionades amb l'època Medieval

Quatre dies per experimentar el Vic Medieval amb tots els sentits

Des de l'Ajuntament de Vic i el MEV, Museu d'Art Medieval s'ha liderat aquest projecte per posicionar, promoure i posar en valor el patrimoni medieval de la ciutat, amb la programació d'un conjunt d'activitats adreçades a tots els públics que es centren en diferents temàtiques relacionades amb l'època medieval.

Del 28 de novembre a l'1 de desembre de 2024
Centre històric de la ciutat de Vic
Públic objectiu: professional i general



Disseny del cartell a càrrec de Partee Design

ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DE LA FIRA

ODS principal ODS complementaris



VICFIRES Fires i Mercats
INFORME D'ACTIVITAT 2024



La Prèvia del Medieval

Jornada professional i activitats culturals relacionades amb l'època Medieval



DESTAQUEM!

Més de 26 activitats organitzades del 28 de novembre a l'1 de desembre

Primera Trobada de Mercats Medievals (novetat 2024)

Més de 20 organitzadors de mercats medievals de Catalunya i altres territoris

Creació d'una xarxa de mercats medievals per compartir recursos i establir un segell de qualitat

Objectiu: millorar el rigor i el prestigi dels mercats medievals

Programació immersiva sobre el paisatge sonor medieval

Espectacle del Cant de la Sibila, amb l'església de la Pietat plena de gom a gom

Diàleg de campanes, tallers, conferències i concerts centrats en la sonoritat de l'època

Tast gastronòmic "La música de les espècies" al MEV, Museu d'Art Medieval

Hidromel "La Prèvia": un projecte d'elaboració artesanal (novetat 2024)

Col·laboració entre ESDAPC, Escola d'Hostaleria d'Osona i Enso Ferments

Disseny de l'etiqueta per alumnes de disseny gràfic: guanyador Marian Vayreda

Inspiració en la mitologia nòrdica de Thor i les cabres de Thjalf

Vicfires en xifres

Dades rellevants de les fires

El Mercat Medieval

Mercat que et transporta a l'època Medieval

La ciutat de Vic es transforma en un poblat Medieval amb artesanía, tavernes, firaires i espectacles al carrer

Cada any, quan arriba el mes de desembre, Vic es transforma en un escenari màgic que ens transporta a l'època medieval, amb parades que omplen els carrers del centre històric amb una oferta àmplia i variada de productes alimentaris i artesanía.

El Mercat Medieval ofereix també nombrosos llocs on gaudir de menjar autèntic i tavernes acollidores. A més de la seva riquesa comercial i cultural, el mercat proporciona un ampli ventall d'activitats lúdiques per a totes les edats i gustos. Aquests esdeveniments no només tenen un valor artístic, sinó que també ens conviden a imaginar com eren les festes celebrades pels ciutadans de l'època, creant una atmosfera encantadora i evocadora.

ODS PROMOGUTS A TRAVÉS DE LES ACCIONS DEL MERCAT

ODS principal

ODS complementaris



VICFIRES

Fires i Mercats

INFORME D'ACTIVITAT 2024

Del 6 al 8 de desembre de 2024
Centre històric de la ciutat de Vic
Públic objectiu: general



Disseny del cartell a càrrec de Partee Design



El Mercat Medieval

Mercat que et transporta a l'època Medieval

"Molt contenta d'haver pogut participar un any més i felicitacions per la feina feta! Agrair també que aposteu per l'artesanía. Sempre feu bones apostes de comunicació, sortint dels estereotips establerts de fires medievals."

Comentari extret de les enquestes a expositors

Total visitants

256.423 -25% respecte a l'any 2023
El Mercat van ser menys dies

Intenció de tornar del visitant

94,3%

Valoració de l'expositor

9,2 sobre 10

Origen dels visitants

VIC:	11%
OSONA:	12%
CATALUNYA:	72%
EUROPA:	3%

Visitant promotor

65% +3% respecte a l'any 2023

Total expositors

403

Conferències/activitats

185 154 Medieval
31 La Prèvia

Pressupost general del mercat

205.941 €

Valoració del visitant

8,61 +3% respecte a l'any 2023
sobre 10

Activitats infantils

20

El Mercat Medieval

Mercat que et transporta a l'època Medieval



DESTAQUEM!

Un mercat sostenible i de qualitat

Obtenció del certificat B GREENLY, que l'acredita com a esdeveniment sostenible

Paradistes d'arreu de Catalunya, Espanya i exposició internacional amb representants de Portugal i la Catalunya Nord

Àmplia oferta de productes: artesanía, gastronomia, joieria, complements i tavernes medievals

Activitats i espectacles amb gran acollida

Zona familiar a les Adoberies amb atraccions medievals, tallers, rucs, ponis i aus rapinyaires

1r Torneig de Cavalleria al Passeig Pep Ventura, amb espectaculars justes medievals

Espectacle de highline sobre el riu Mèder

Mostres d'esgrima, tir amb arc i espectacles de foc i dansa

Concerts i passacarrers de música medieval

Concurs de decoració de parades (10a edició)

La decoració del mercat: un projecte social i inclusiu

Participació de tallers de diverses entitats socials de Vic per implicar la comunitat en l'ambientació medieval

Un referent cultural i turístic consolidat

Perfil de visitant fidel i majoritàriament de l'àrea metropolitana de Barcelona

Esdeveniment imprescindible per a moltes famílies i parelles que repeteixen any rere any

Vic es reafirma com la capital dels mercats medievals, mantenint el seu lideratge en qualitat i autenticitat

Contribució als ODS



Vicfires es compromet a contribuir al compliment de l'Agenda 2030 amb aquests OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE.

Vicfires ha identificat iniciatives en 13 dels 17 ODS que són transversals en la seva gestió:

2 FAM ZERO

Contribuïm a la promoció d'una bona alimentació i al desenvolupament de models d'agricultura sostenible

- Promovem els productes de proximitat, prioritzant la visibilitat dels productors de productes KM0.
- Vetllem per donar visibilitat a models de negoci que contribueixen a fer créixer l'agricultura sostenible.
- Donem veu a les bones pràctiques en matèria d'agricultura i ramaderia sostenible a través de xerrades tècniques.

3 SALUT I BENESTAR

Promovem la vida sana i el benestar

- Afavorim la presència de continguts orientats a millorar la salut i el benestar de les persones.
- Organitzem activitats relacionades amb l'esport i la vida sana.
- Les nostres fires són espais cardioassegurats.
- Treballem amb el personal de salut pública per vetllar per la seguretat alimentària a la fira i les empreses exposidores.

4 EDUCACIÓ DE QUALITAT

Organitzem activitats i generem continguts de caire pedagògic

- Desenvolupem activitats de caire pedagògic per aquelles fires adreçades al públic general.
- Incorporem continguts amb la intenció que el públic infantil entengui millor el context de les fires i mercats que organitzem.
- Incorporem a l'equip joves en pràctiques.
- Participem i col·laborem en formacions, fòrums i jornades professionals del sector.

5 IGUALTAT DE GÈNERE

Treballem la igualtat de gènere

- Utilitzem un llenguatge inclusiu en totes les comunicacions internes i externes i amb la relació amb els nostres grups d'interès.
- Treballem per aconseguir la igualtat d'oportunitats i la paritat de gènere en les programacions i equips.
- Integrem la visió de gènere en el procés de contractació pública.
- Afavorim espais per fomentar la participació de les dones en els diferents sectors de les fires.
- Incorporarem al reglament codis de conducta contra les violències masclistes i LGTBI-fòbiques.

6 AIGUA NETA I SANEJAMENT

Potenciem l'estalvi d'aigua i garantim l'aigua per a tots/es

- Instal·lem lavabos secs per estalviar aigua i reduir l'ús de productes químics en fires sempre que sigui viable.
- Incorporem senyalització de les fonts públiques i instal·lem fonts públiques d'aigua potable.

7 ENERGIA NET I ASSEQUIBLE

Garantim l'accés a l'energia així com la seva utilització sostenible i moderna per a tothom

- El Recinte Firal de Vic genera i utilitza energia verda.
- Promovem l'ús de les fonts d'energia renovables.
- Garantim un futur energètic sostenible per a tothom.

8 TREBALL Digne I CREIXEMENT ECONÒMIC

Promovem el creixement econòmic

- Assegurem que tot el personal dels nostres expositors i proveïdors estan contractats a través de clàusules contractuals.
- Promocionem les activitats a les fires que proporcionen impacte econòmic als nostres grups d'interès.
- Contractem joves a través de la borsa jove.

9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ INFRAESTRUCTURES

Incorporem la innovació en les nostres activitats

- Incorporem criteris d'innovació com a eix transversal en les nostres fires.
- Visibilitzem les innovacions dels sectors industrials en els quals treballem.
- Oferim accés wifi a tots els recintes firals.
- Disposem d'una pàgina web on trobar tota la informació i programació actualitzada.
- Visitem altres fires i organitzacions firals.

10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS

Treballem sota el concepte que hem de tenir les mateixes oportunitats

- Fem descomptes a diferents col·lectius a les fires.
- Fomentem la contractació de treball temporal a través d'una borsa de joves.
- Contractem empreses de suport i serveis per a persones en risc d'exclusió social.
- Col·laborem amb entitats socials per fer-ho participis en diferents estadis de les fires.
- Facilitem l'accés a les activitats a persones amb diversitat funcional.
- Promovem esdeveniments sense barreres arquitectòniques, amb lavabos adaptats, etc.

11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES

Treballem per una ciutat i comunitat més sostenible

- Fomentem el desenvolupament urbà sostenible, amb ciutats segures, inclusives, resilents i sostenibles.
- Revisem constantment les infraestructures firals i les normatives per actualitzar-nos en senyalística d'espais.
- Afavorim l'accés a les nostres fires amb mitjans sostenibles habilitant aparcaments per a bicicletes.

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES

Promovem el consum i la producció sostenible

- Gestionem els residus generats a la fira de manera responsable amb illes de contenidors i la recollida selectiva d'escombraries.
- Promovem els sectors de producció sostenible.
- Donem veu als productors locals.

13 ACCIÓ CLIMÀTICA

Adoptem mesures urgents per combatre el canvi climàtic i els seus efectes

- Evitem l'ús dels plàstics sempre que sigui possible, utilitzant per exemple lones tèxtils.
- Reduïm el paper i generem elements de promoció i comunicació a través de format digital.
- Ús de materials (plantes, senyalètica, gots, etc.), infraestructures (estructures, estands, punts d'informació, etc.) i elements de decoració (caixons, teles, etc.) reutilitzables.
- Informem dels punts de càrrega de vehicles elèctrics i aparcaments per a bicis.
- Les aplicacions gràfiques són de materials més sostenibles i fàcilment reciclables o reutilitzables d'una edició a l'altra.
- Gestionem els residus amb illes de contenidors i recollida selectiva.
- Fomentem la contractació de proveïdors de proximitat.
- Incorporem criteris de sostenibilitat en les contractacions públiques.

15 VIDA TERRESTRE

Protegim, Restaurarem i Promovem L'ús Sostenible Dels Ecosistemes Terrestres

- Garantim la conservació de la biodiversitat i els ecosistemes terrestres, incloent-hi boscos, selves, praderies i altres hàbitats naturals.



El Model ODS

Compromís per fer fires i mercats amb sentit i contribuir al nostre entorn

Cada una de les fires, mercats i congressos de Vicfires estan dissenyats per contribuir a un o més dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Per això, Vicfires ha creat un model en el qual es comprometen a abordar aquests objectius de sostenibilitat de dues maneres:

1. La temàtica de cada fira/mercat

Hem de donar a les nostres fires un sentit de contribució més enllà del desenvolupament econòmic.

2. Les accions a les fires/mercats

A través de bones pràctiques en l'àmbit de sostenibilitat millorant dia a dia la nostra gestió



Reptes 2024 en sostenibilitat

Bones pràctiques destacades

Els nostres reptes es divideixen en quatre grans àmbits d'actuació:

A Vicfires, el nostre compromís amb la qualitat, la sostenibilitat i la innovació ens impulsa a millorar constantment l'organització de les nostres fires i mercats. Per això, dins del Pla de Sostenibilitat de Vicfires, hem establert un conjunt de reptes estratègics per al 2024, alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Aquests reptes ens permeten generar un impacte positiu tant a nivell econòmic com social i ambiental, contribuint a la dinamització del territori i a la creació d'un model firal més responsable i eficient.

Experiència

Incorporació de la innovació en la gestió i organització de fires per millorar l'experiència dels participants.

Visibilitat

Estratègies per enfortir la promoció i posicionament de Vicfires com a referent firal.

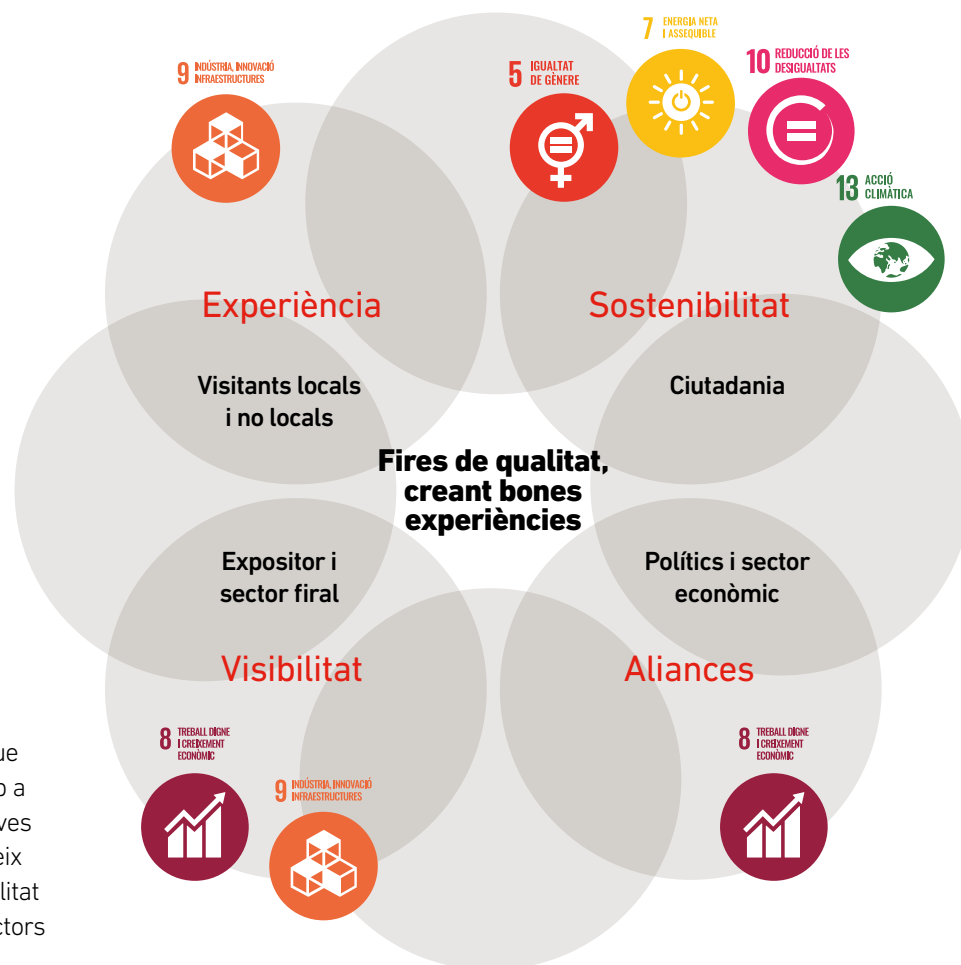
Sostenibilitat

Mesures per reduir l'impacte ambiental, garantir la igualtat d'oportunitats i promoure una gestió més eficient dels recursos.

Aliances

Col·laboració amb institucions i sectors econòmics per fer créixer i consolidar els esdeveniments.

Cada repte inclou accions i bones pràctiques concretes que implementem per avançar cap a fires més innovadores, inclusives i sostenibles, garantint al mateix temps una experiència de qualitat per a expositors, visitants i sectors econòmics implicats.



Reptes 2024 en sostenibilitat

Bones pràctiques destacades

Sostenibilitat

REPTE

Vicfires incorpora accions transversals per donar visibilitat a les dones en tots els sectors econòmics i adopta el llenguatge inclusiu en tots els documents interns.

5 IGUALTAT DE GÈNERE



BONES PRÀCTIQUES

- Introduïm criteris de sostenibilitat als plecs de contractació que afavoreixen la paritat en les contractacions de Vicfires
- Creació del Pla d'actuació davant de violències a les Fires de Vic
- Implementació de la perspectiva de gènere en esdeveniments, com per exemple:
 - 1a Trobada de Dones Constructores, celebrada a l'espai Àgora de la FECS
 - Reunió MIM (Mujeres de la Indústria Musical) celebrada al Mercat de Música Viva, cada any des de la seva fundació al mateix Mercat de Música Viva, el 2016
 - Seminari Digital Fems, centrat en les estratègies de màrqueting amb perspectiva de gènere



Visibilitat i aliances

REPTE

Es reforcen les aliances amb els sectors econòmics per augmentar la notorietat, el finançament i promoció de les fires.

8 TREBALL D'ONE I CREIXEMENT ECONÒMIC



BONES PRÀCTIQUES

- Creació de la 1a Trobada de Mercats Medievals de Catalunya en el marc del Mercat Medieval
- Presentació de la Temporada de pistes d'esquí de la Generalitat de Catalunya en el marc de la Fira de la Muntanya
- Ampliació d'aliances al Mercat de Música Viva amb UPBEAT i altres plataformes d'internacionalització.
- Reunions amb empreses i institucions per ampliar el finançament de les fires
- Vicfires és membre actiu de la Federació de Fires de Catalunya



Experiència i visibilitat

REPTE

Invertir en innovació és fonamental per continuar contribuint en el desenvolupament econòmic.

9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES



BONES PRÀCTIQUES

- Visitem 15 fires, congressos i mercats
- Els visitants valoren les nostres fires i mercats amb un 8,7 i les empreses exposidores amb un 8,4 sobre 10
- Desenvolupem protocols d'actuació per al personal efímer de Vicfires en punts d'informació
- Incorporem a l'equip una persona dedicada a l'acció comercial
- Desenvolupem el Pla Estratègic del Mercat del Ram per implementar el 2025
- Incorporem criteris d'innovació a la contractació de la direcció artística del Mercat de Música Viva per implementar el 2025



Reptes 2024 en sostenibilitat

Bones pràctiques destacades

Sostenibilitat

REPTE

Vicfires aposta per fires plenament inclusives, treballant amb la Taula de Diversitat de l'Ajuntament de Vic per identificar mancances i trobar solucions adaptades a totes les realitats.



BONES PRÀCTIQUES

- Reunió anual amb la Taula de Diversitat
- Mantenim iniciatives d'inclusió com les motxilles vibratòries i la traducció de signes dels concerts del Mercat de Música Viva, instal·lació de rampes i accessos a les fires, etc.



Sostenibilitat

REPTE

Vicfires treballa per minimitzar el seu impacte ambiental per aconseguir esdeveniments de residu zero.



BONES PRÀCTIQUES

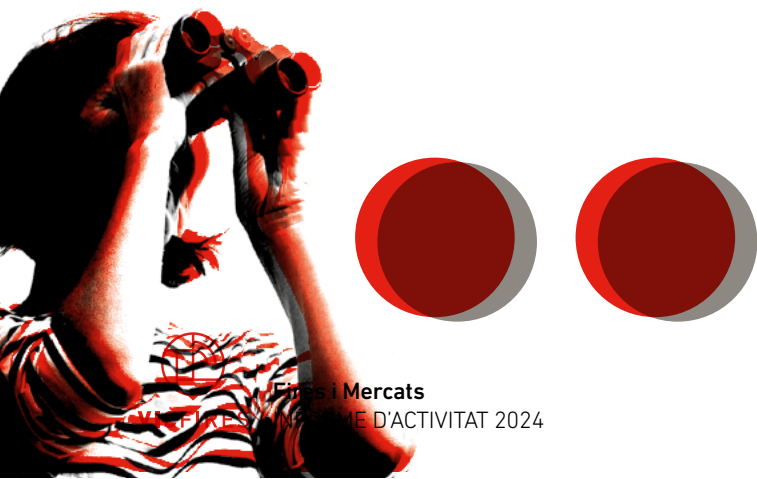
- Obtenim la certificació BGreenly d'esdeveniments sostenibles al Mercat de Música Viva, la Fira de la Muntanya i el Mercat Medieval
- Eliminem els gots amb la imatge de cada fira i edició, per crear un únic got de Vicfires reutilitzable pels diferents esdeveniments



Nous horitzons 2025

El 2024 està tancat i la memòria presentada. Ara és el moment de mirar endavant i centrar-nos en nous reptes i objectius a assolir per aquest 2025. Potser no aconseguirem fer tot el que ens marquem però sí que tenim tota la voluntat de treballar per fer-ho possible.

A nivell transversal i com a més destacats tindriem els següents propòsits:



Fires i Mercats

PLA D'ACTIVITAT 2024

2025

ODS 5 TREBALLEM LA IGUALTAT DE GÈNERE

Continuar treballant per visibilitzar les dones a les programacions de totes les fires i mercats.

ODS 8 PROMOVEM EL CREIXEMENT ECONÒMIC

Tenim per objectiu reforçar les aliances amb els sectors econòmics per augmentar el finançament i promoció de les fires. També ens marquem com a repte, acollir esdeveniments internacionals que afavoreixin el creixement econòmic dels diferents sectors.

ODS 7 GARANTIM L'ACCÉS A UNA ENERGIA ASSEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE I MODERNA

Seguir treballant per aconseguir reduir l'ús de grups electrògens amb carboni, substituint-los per connexió a la xarxa o generadors sostenibles.

ODS 9 INCORPOREM LA INNOVACIÓ EN LES NOSTRES ACTIVITATS

Implementar els nous models de fires i mercats derivats de l'anàlisi estratègica portat a terme anteriorment.

Un altre dels objectius és reformular el bar del recinte firal per fomentar el creixement econòmic de la zona.

ODS 12 PROMOVEM EL CONSUM I LA PRODUCCIÓ SOSTENIBLE

Afavorir espais on es posi en valor l'alimentació i els productes de proximitat.

ODS 10 TREBALLEM SOTA EL CONCEPTE QUE HEM DE TENIR LES MATEIXES OPORTUNITATS

Donar visibilitat als diferents col·lectius LGTBIQ+, en els esdeveniments, sempre que sigui possible.

ODS 13 ADOPTEM MESURES URGENTS PER COMBATRE EL CANVI CLIMÀTIC I ELS SEUS EFECTES

Seguir treballant per aconseguir certificacions d'esdeveniments sostenibles i mesurar l'impacte a nivell de residus per minimitzar-lo fins a aconseguir crear esdeveniments Residu Zero.

Bones pràctiques dels ODS

2 FAM
ZERO



Contribuïm a la promoció d'una bona nutrició i al desenvolupament de models d'agricultura sostenible

MERCAT DEL RAM

Tastos i maridatges per posar en valor els productes km 0.

Agricultura sostenible: promoció de maquinària agrícola, més eficient.

Terra i Cuina: Descompte sobre el preu de participació per a productors i productores que acreditin el Segell de Venda de Proximitat de la Generalitat de Catalunya.

LACTIUM

Impuls de la venda directa d'aliments de proximitat i qualitat.

MERCAT MEDIEVAL

Iniciatives de mesura i reducció del malbaratament. S'informa a les entitats amb risc d'exclusió de la possibilitat de recollida d'excedents alimentaris.

3 SALUT
I BENESTAR



Promovem la vida sana i el benestar

FECS

La Fira fomenta l'ús d'energies i construccions sostenibles com un estil de vida i espais més saludables.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Es treballa per crear aliances amb la International Foundation Health & Music per treballar la salut i el benestar de les persones.

FIRA DE LA MUNTANYA

S'organitzen i es col·labora amb activitats esportives que fomenten un estil de vida saludable com: Open Bloc, 3r Festival d'Escalada, Pedalada Familiar, Caminada Matagalls-Vic, Festival de Senderisme d'Osona, etc.

S'organitzen formacions i conferències que fomenten un estil de vida saludable: entorn de la salut i l'esport, formacions pràctiques sobre seguretat a la muntanya, etc.

MERCAT MEDIEVAL

S'instal·len punts d'aigua corrent a totes les tavernes per tal de garantir un bon circuit d'aigua.

4 EDUCACIÓ
DE QUALITAT



Organitzem activitats i generem continguts de caire pedagògic

FECS

Durant la Fira es realitzen jornades tècniques dirigides a professionals i es porten a terme xerrades per difondre continguts de qualitat.

La Fira organitza activitats per les escoles dirigides als joves per tal de formar-los sobre la sostenibilitat i les bones pràctiques.

LACTIUM

Jornada tècnica i aula del formatge.

Treballem amb alumnes de l'Escola d'Hostaleria.

MERCAT DEL RAM

Activitats adreçades a escoles com el Concurs de Dibuix i la visita de La Casa Pagès.

Es contracta personal de l'Escola Quintanes per treballar i fer pràctiques durant el Mercat del Ram.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Durant el Mercat es porten a terme jornades i xerrades per difondre continguts.

Es col·labora amb centres de formació: la UVIC, ESMUC, Taller de Músics, Liceu i UB.

FIRA DE LA MUNTANYA

S'organitzen activitats educatives i culturals entorn de la temàtica muntanya, com ara presentacions de llibres, contacontes i el Bibliobús.

Promoció de la cultura a través de la Fira del Llibre de Muntanya.

S'organitzen formacions específiques en temes de muntanya: detecció i actuació en cas d'allaus, primers auxilis, previsió meteorològica, etc.

S'organitzen activitats amb les escoles per fomentar l'esport.

MERCAT MEDIEVAL

Es col·labora amb entitats culturals per treballar i fer pedagogia, entorn de l'època i els costums medievals.



Bones pràctiques dels ODS

5

IGUALTAT DE GÈNERE



Treballem la igualtat de gènere

FECS

S'organitza la 1a Trobada de Dones Constructores

MERCAT DE MÚSICA VIVA

S'instal·la un punt lila durant els concerts per prevenir assetjaments i ajudar amb la sensibilització.

És membre actiu de l'associació Mujeres de la Indústria de la Música.

Forma part del programa Creative Europe amb l'objectiu de fomentar la presència de minories de gènere a la indústria musical.

No es programen grups amb lletres de contingut discriminatori.

S'organitzen ponències o reunions de treball específiques sobre la dona.

MERCAT MEDIEVAL

S'organitzen ponències específiques sobre la dona i l'edat medieval.

6

AIGUA NETA I SANEJAMENT



Potenciem l'estalvi d'aigua i garantim l'aigua per a tots/es

MERCAT DEL RAM

S'instal·len fonts públiques d'aigua potable.

LACTIUM

S'instal·len fonts públiques d'aigua potable.

No venem aigua embotellada en cap estand ni el bar de la Fira.

Instal·lació de lavabos secs.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Es fomenta l'ús d'aigua de l'aixeta per a artistes i tècnics.

FIRA DE LA MUNTANYA

Instal·lació de lavabos secs.

MERCAT MEDIEVAL

S'instal·len punts d'aigua corrent a totes les tavernes per tal de garantir un bon circuit d'aigua.

S'instal·len fonts públiques d'aigua potable.

7

ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE



Garantim l'accés a una energia assequible, segura, sostenible i moderna PER A TOTHOM

FECS

El Recinte Firal de Vic utilitza energia verda.

La Fira aposta pel sector, promou la instal·lació de les energies renovables i fomenta l'accés a l'energia sostenible i segura.

MERCAT DEL RAM

L'energia que utilitzem a la fira, que prové de la xarxa municipal, és verda.

Aliança amb Vera, empresa d'energia verda.

LACTIUM

Aliança amb Vera, empresa d'energia verda.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Aliança amb Vera, empresa d'energia verda.

El lloc on es celebra la major part de la part professional, el Centre d'Arts Escèniques l'Atlàntida, utilitza energia verda en totes les seves sales i escenaris.

FIRA DE LA MUNTANYA

L'energia que utilitzem a la fira, que prové de la xarxa municipal, és verda.

MERCAT MEDIEVAL

L'energia que utilitzem a la fira, que prové de la xarxa municipal, és verda.

Aliança amb Vera, empresa d'energia verda.



Bones pràctiques dels ODS

8 TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC



Promovem el creixement econòmic

FECS

La Fira impulsa i promou nous llocs de treball i potencia sectors nous en creixement.

La Fira constitueix aliances entre diferents països per tal de promoure el sector professional.

S'organitza la 2a Trobada d'Artesans i Artesanes de la Bioconstrucció i l'Autoconstrucció.

LACTIUM

Foment de l'ocupació juvenil: conveni amb l'Escola d'Hosteleria d'Osona.

La Fira programa artistes locals en les actuacions de l'escenari Lactium.

S'organitza el 1r simposi Lactium del sector professional del formatge.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

La raó de ser del Mercat és impulsar i promoure el sector musical.

És membre de l'ADIMI Associació pel desenvolupament de la indústria musical iberoamericana.

És membre de La Red de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivals, L'Acadèmia Catalana de la Música, entre altres entitats de promoció del sector musical.

És membre de FWMF: Associació de festivals de World Music.

Mercat estratègic del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

S'estableixen aliances entre una dotzena de CCAA i països europeus i fora de la comunitat.

És membre d'Upbeat.

És membres de l'ESNS.

FIRA DE LA MUNTANYA

Acol·lim la Presentació de la Temporada de pistes d'esquí de FGC.

MERCAT MEDIEVAL

S'afavoreix la comercialització de productes per als nostres expositors, a través del mateix mercat.

9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES



Incorporem la innovació en les nostres activitats

FECS

La Fira ofereix accés wifi a tot el Recinte Firal.

La Fira té un programa d'activitats paral·leles que fomenten la innovació i la construcció sostenible.

La Fira acull exposicions sobre bioarquitectura i construcció sostenible.

CONGRÉS BIT

Es programen ponències per donar a conèixer tecnologies i nous models de negoci entorn la bioeconomia.

S'organitzen taules rodones entre la indústria per mostrar els models d'èxit d'aquesta.

Es disposa d'una plataforma web per compartir coneixement.

Accés wifi a tot el Recinte Firal.

Els continguts del programa del congrés són en format híbrid (digital i presencial).

El Congrés compta amb una exposició de pòsters relacionats amb projectes de bioeconomia.

MERCAT DEL RAM

Accés wifi a tot el Recinte Firal.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Accés wifi als espais del MMVV.

Es disposa d'una APP per difondre continguts i informació.

Control aforaments.

El Mercat té un espai on es porten a terme petites presentacions de casos d'èxit amb un gran poder de convocatòria (pitchings).

Es compta amb continguts digitals a l'àrea professional per compartir coneixement.

Aliances amb la Barcelona Music Lab i amb Barcelona Music Tech Hub.

FIRA DE LA MUNTANYA

Accés wifi a tot el Recinte Firal.



Bones pràctiques dels ODS

10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS



Treballem sota el concepte que hem de tenir les mateixes oportunitats

MERCAT DEL RAM

S'ofereixen descomptes i bonificacions en el preu de les entrades per a col·lectius vulnerables (família nombrosa, monoparental, majors de 65 anys, etc.).

S'ofereixen descomptes del 50% de descompte a les entitats de la ciutat que exposen a la fira.

LACTIUM

Es col·labora amb l'Escola Estel perquè l'alumnat del Cicle d'Auxiliar de Vendes i Atenció Pública pugui fer pràctiques a l'atenció de l'expositor en el marc de la Fira.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Es tradueixen alguns concerts al llenguatge de signes.

Accessibilitat als escenaris: reserva d'espai per a persones amb mobilitat reduïda.

S'ofereixen descomptes i bonificacions en el preu de les entrades per a col·lectius vulnerables (família nombrosa, monoparental, majors de 65 anys, etc.).

En alguns concerts s'ofereixen motxilles vibratòries.

FIRA DE LA MUNTANYA

S'ofereixen descomptes i bonificacions en el preu de les entrades per a col·lectius vulnerables (família nombrosa, monoparental, majors de 65 anys, etc.).

Ponències sobre activitats esportives adaptades.

Es col·labora amb l'Escola Estel perquè l'alumnat del Cicle d'Auxiliar de Vendes i Atenció Pública pugui fer pràctiques a l'atenció de l'expositor en el marc de la Fira.

MERCAT MEDIEVAL

Col·laboració entitats socials: decoració espais.

Participació de 12 entitats de Vic a través de tallers per la decoració medieval a la ciutat.

Es disposa un programa en paper per totes aquelles persones que no tenen dispositius mòbils a mà per poder consultar el programa o el mapa.

11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES



Treballem per una ciutat i comunitat més sostenible

FECS

La Fira programa xerrades sobre comunitats energètiques que fomenten l'ús compartit i la creació de cooperatives.

CONGRÉS BIT

S'organitzen tallers adreçats a promoure les bones pràctiques en bioeconomia i generació de coneixement per a tècnics de promoció econòmica del territori.

El Congrés compta amb un punt d'aparcament de bicicletes.

MERCAT DEL RAM

Coordinació amb els diferents agents de seguretat per adaptar l'espai de les activitats paral·leles i fer-lo segur.

LACTIUM

La Fira compta amb un punt d'aparcament de bicicletes.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

El Mercat se celebra en ubicacions properes a aparcaments de bicicletes.

Foment de la mobilitat sostenible de professionals, artistes i públic assistent.

Coordinació amb els diferents agents de seguretat per adaptar l'espai de les activitats paral·leles i fer-lo segur.

S'estableixen convenis amb transport públic.

FIRA DE LA MUNTANYA

La fira compta amb dos punts d'aparcament de bicicletes.

Coordinació amb els diferents agents de seguretat per adaptar l'espai de les activitats paral·leles i fer-lo segur.

MERCAT MEDIEVAL

Coordinació amb els diferents agents de seguretat per adaptar l'espai de les activitats paral·leles i fer-lo segur.

Es constitueixen aliances amb el transport públic per ampliar l'horari de trajectes durant el Mercat.

A causa de les obres de la via de la R3 es torna a habilitar l'aparcament del Mercat Medieval per absorbir uns 400 vehicles al dia i, per tant, descongestionar la ciutat.



Fires i Mercats

VICFIRES INFORME D'ACTIVITAT 2024

Bones pràctiques dels ODS

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



Promovem el consum i la producció sostenible

FECS

Promou la instal·lació de les energies renovables, facilita l'accés a l'energia sostenible i en fomenta un ús i consum responsable.

MERCAT DEL RAM

Activitats de sensibilització dirigides a escoles i famílies (La Casa de Pagès)

Espai Terra i Cuina (promoció km 0).

Espai de divulgació de la Plataforma pagesa al Recinte Firal.

Els ramaders han venut els 2.563 litres de llet extrets de les vaques durant el 24è Concurs Català de Vaca de Raça Frisona de Catalunya a 0,40€/litre, evitant així el malbaratament de la mateixa llet.

LACTIUM

Promovem el consum responsable amb només expositors de km 0.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Prohibició de venda de llaunes i plàstics d'un sol ús.

FIRA DE LA MUNTANYA

El Mercat d'Ocasió promou un model de consum sostenible.

MERCAT MEDIEVAL

Prohibició de venda de llaunes i plàstics d'un sol ús.

Servir els productes venuts en bosses de plàstic biodegradables.

Les acreditacions dels expositors i exposidores s'entreguen sense lanyard.

13 ACCIÓ CLIMÀTICA



Adoptem mesures urgents per combatre el canvi climàtic i els seus efectes

FECS

Vetlla per reduir el consum de paper transformant el programa d'activitats en format digital.

El Recinte Firal compta amb un punt de càrrega de vehicle elèctric.

Promou l'ús d'energies que disminueixen l'emissió de CO₂ afavorint la lluita contra el canvi climàtic.

CONGRÉS BIT

Es programen activitats per promocionar i donar visibilitat a la bioeconomia com a estratègia de generació de valor a futur i minimització de l'impacte ambiental.

Programa digital per evitar impressions.

El Congrés BIT compta amb punts de recàrrega de vehicles elèctrics propers.

MERCAT DEL RAM

El Recinte Firal el Sucre compta amb un punt de càrrega de vehicle elèctric.

LACTIUM

Reducció del plàstic (evitem els coberts i plats de plàstic). Distribució de bosses de paper reciclat als expositors.

Promoció entre els expositors de materials alternatius al plàstic per l'emalatge dels seus productes.

Priorització d'enllumenat led o altres de baix consum.

Regulació de la necessitat de llum artificial.

Ús de potències elèctriques adequades en tots els serveis de la fira.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

Eliminació del programa de mà imprès.

Ús de gots reutilitzables.

FIRA DE LA MUNTANYA

Eliminació de plàstics a les conferències.

Eliminació del programa de mà imprès.

El Recinte Firal el Sucre compta amb un punt de càrrega de vehicle elèctric.

Priorització d'enllumenat led o altres de baix consum.

Eliminem el got específic de cada edició i utilitzem el got genèric de Vicfires retornable i reutilitzable.

MERCAT MEDIEVAL

Decoració amb materials sostenibles i naturals, reciclats, reciclables i reutilitzables.

Informació en el plec de condicions als expositors de la importància de separar bé els residus.

Servir els productes venuts en bosses de plàstic biodegradables.

El got del Mercat Medieval és reutilitzable 100% biodegradable i sostenible.

Eliminem el got específic de cada edició i utilitzem el got genèric de Vicfires retornable i reutilitzable.



Bones pràctiques dels ODS

15 VIDA TERRESTRE



Protegim, restaurarem i promovem l'ús sostenible dels ecosistemes terrestres

FECS

Compta amb el suport del sector forestal que promou l'ús eficient i la importància d'una correcta gestió dels boscos.

FIRA DE LA MUNTANYA

Es programen ponències i activitats que posen en relleu la importància de la preservació del medi i de la petjada de l'ésser humà a la muntanya.

17 ALIANÇES PER A ASSOLIR ELS OBJECTIUS



Revitalitzem l'aliança mundial per al desenvolupament Sostenible

FECS

La Fira compta amb el suport de més de 15 entitats.

CONGRÉS BIT

El Congrés BIT és una aliança entre la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Lleida i l'Ajuntament de Vic per promoure la bioeconomia.

El Congrés BIT compta amb el suport de més de 30 entitats.

MERCAT DE MÚSICA VIVA

El Mercat divulga els ODS entre els professionals, els artistes i el públic assistent.





VICFIRES

www.vicfires.cat